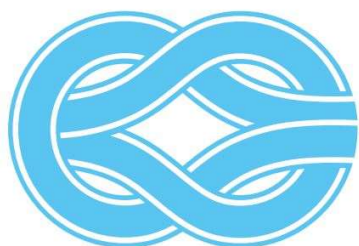
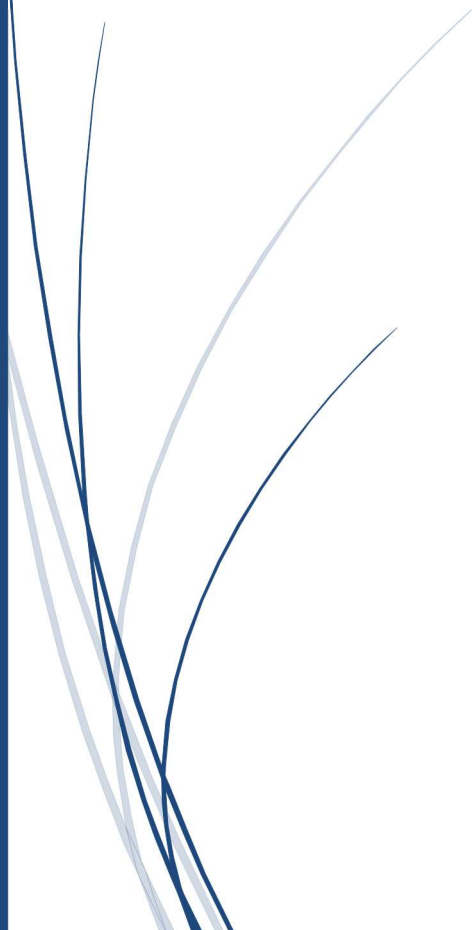


Luglio 2021

BILANCIO SOCIALE 2020



Proforma
cooperativa



Lettera del Presidente.

Fra tre giorni Proforma compie 20 anni.

Oggi non siamo qui per festeggiare il suo compleanno, anche perché porta male, ma siamo qui, in qualità di soci, a discutere ed eventualmente approvare il primo bilancio sociale di Proforma, in ottemperanza degli adempimenti previsti per le Imprese Sociali.

Dietro a questo Bilancio Sociale c'è un grosso lavoro di sistematizzazione e di sintesi di quello che è stata Proforma in questi 20 anni al dicembre 2020.

E lo facciamo in questa nuova sede. Una sede di cui fin dal primo momento abbiamo sentito tutto il peso ereditario. Una sede fondata su di un ideale, che caparbiamente è diventata struttura a forza di ore, giorni, anni di vita di compagni che in quell'ideale sociale e politico hanno creduto. Un ideale di giustizia sociale, di equità economica e di solidarietà e che oggi non può non essere anche di sostenibilità ambientale. Sono queste le parole che hanno guidato Proforma già nella stesura del primo statuto e che oggi ci piace sentir rimbombare fra queste mura. Ma c'è un altro concetto caro a Proforma, il concetto di "fare casa". Fare casa in questo luogo abitato ma soprattutto promuoverlo dentro ciascuno di noi.

Basaglia diceva che era relativamente semplice abbattere i cancelli dei manicomi ma la vera riforma passava dall'abbattere i cancelli presenti in ciascuno di noi. Fare casa significa apertura, accoglienza, inclusione, nella certezza, questa sì, forte, che si cresce solo e soltanto sulla differenza. Fare casa dentro di noi, fra queste mura in questa comunità.

Proforma da subito ha fatto una precisa scelta di campo: essere una agenzia formativa del territorio per il territorio. Operare dove crescono i nostri figli, dove lavoriamo e dove speriamo di invecchiare, dove tutte le volte che alziamo lo sguardo sappiamo di essere a casa.

Alla prima lettura di questo bilancio sociale mi sono detto: "accidenti, abbiamo fatto tutte queste cose?" non so se si può parlare di una caratteristica di stile di Proforma, vero è che in questi 20 anni ci siamo fatti il mazzo, l'imperativo è sempre stato di stampo ciclistico:

"testa bassa e pedalare". Rispetto alla regola delle tre F: fare, fare bene e farlo sapere, abbiamo da sempre difettato sull'ultimo. Il motivo? Pudore, il fare bene è sempre stato un imperativo categorico, una performance dovuta, un segno di rispetto per le persone. E' così radicata che è sempre stato l'unico modo per stare bene con noi stessi. Poi errori tanti, ma mai strumentali, mai mettendo in discussione per un attimo l'attenzione per l'altro.

Cosa vediamo nel futuro? Una Proforma che:

- *si consolidi come stimolo e interlocutore privilegiato sulle politiche formative del territorio, anche attraverso protocolli d'intesa programmatica con i diversi soggetti istituzionali, produttivi e di rappresentanza sindacale.*
- *promuova lo sviluppo di imprese cooperative e/o di comunità che ancora oggi appaiono valide alternative a un modello di sviluppo incentrato esclusivamente sul profitto sempre più generatore di disagio.*
- *a partire da questo luogo e dal proprio oggetto sociale Proforma si caratterizzi sempre più come spazio inclusivo e di promozione del valore della diversità.*

Per procedere su questa strada abbiamo bisogno del contributo di tutti voi che, quando richiesto, non è mai venuto meno.

Poi, appunto, ci siete voi e tutte le persone che in questi 20 anni hanno "toccato" Proforma e hanno contribuito a renderla quello che è. Un primo pensiero a tutti coloro che non ci sono più, nella certezza che il loro contributo continui a germogliare e a dare frutti.

Poi colori, tanti colori, di tutte le persone che sono passate, tanti sorrisi, preoccupazioni, paure e a volte lacrime. Tanti ringraziamenti, tanti sguardi di riconoscenza.

Poi ci sono telefonate come una di alcuni giorni fa di una ragazzina che ha concluso a febbraio il percorso drop out: "sai mi hanno assunta alla Levis, volevo dire ti volevo ringraziare sai Barbara, mi avete salvato la vita".

Per questo vogliamo andare avanti!

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale 2020 è il primo redatto da Proforma, divenuta Impresa Sociale nel 2018.

Il documento è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 del Decreto Legislativo n. 117/2017 ed in base alla "Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" del 4 luglio 2014.

La metodologia di riferimento sarà lo Standard italiano GBS, secondo la quale il bilancio sociale deve essere un documento autonomo, pubblico e consuntivo, in cui vengono indicate anche le linee programmatiche per il futuro, che descrive:

- l'identità aziendale (assetto istituzionale, valori etici, missione, strategie)
- la produzione e distribuzione del valore aggiunto
- le relazioni e l'impatto sociale dell'azienda, (comunicazione mirata in base alle diverse categorie di stakeholders, rilevando obiettivi e strategie per categorie e opinioni degli stakeholders)

e redatto secondo i seguenti principi:

1. responsabilità verso gli stakeholders e inclusione degli stessi;
2. identificazione della proprietà e del governo dell'azienda;
3. trasparenza nel procedimento logico di rilevazione, riclassificazione e formazione del bilancio sociale;
4. coerenza operativa;
5. neutralità;
6. prudenza nella valutazione degli effetti;
7. comparabilità nel tempo e nello spazio e comprensibilità delle informazioni;
8. periodicità nella pubblicazione;
9. utilità delle informazioni;
10. verificabilità dell'informazioni, attraverso la valutazione del processo di ricostruzione dell'informazione;
11. significatività degli impatti delle politiche sociali dell'azienda.

Principi questi sostanzialmente coincidenti con quelli evidenziati nelle Linee Guida, e il cui taglio ci sembra particolarmente adatto a fotografare la realtà e il ruolo sociale di PROFORMA e della sua proiezione nel futuro.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE: LA NOSTRA CARTA DI IDENTITA'

Denominazione PROFORMA SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE – Cooperativa dal 26/07/2001

Sede Legale e operativa Piazza M. L. King 4 - 50032 Borgo S. Lorenzo (FI)

P.IVA e C.F. 05148720484

Agenzia Formativa Accreditata Regione Toscana OF0098

Impresa Sociale dal 02/10/2018

Agenzia Accreditata EIPASS /2020

Cod. ATECO 2007	85.59.2 (Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale)
Cod. Att. ICNPO	06100 Promozione dello sviluppo economico e sociale della Comunità
	06300 Addestramento e avviamento professionale
	02300 Istruzione professionale degli adulti

Certificazione di Qualità SGQ UNI EN ISO 9001.2015-Settore Certificato 37: Istruzione-Ente di Certificazione CSI CERT

AREA TERRITORIALE E AMBITO DI ATTIVITÀ



PROFORMA è una Cooperativa di “Produzione e Lavoro” a mutualità prevalente, Impresa Sociale dal 2018 ma da sempre orientata, oltre che a salvaguardare il lavoro dei soci, a produrre valore per il territorio del **Mugello**.

La Cooperativa nasce nel settore Sociale, come strumento per la formazione e l’aggiornamento professionale dei soci e operatori di COMUNICO, un Consorzio di Cooperative Sociali nato nel 2000 dalla volontà di 5 soggetti cooperativi del Mugello e dell’Alto Mugello, sia di tipo A che B, intenzionati a far valere gli interessi del territorio e delle sue frange più fragili (sia socialmente che geograficamente) su quelli di schieramento politico o appartenenza sindacale.

Il carattere distintivo di quella aggregazione era l’estrema vitalità e coesione del settore sociale mugellano di quegli anni, molto ricco (rispetto all’esiguità della popolazione) di cooperative sociali, associazioni per la gestione di servizi e di tutela degli utenti, centri di recupero per tossicodipendenze, innovative case di riposo a conduzione laica o religiosa, personalità della società civile e del mondo politico carismatiche, competenti e capaci. Questa molteplicità di soggetti, in grado di fare rete molto prima che questa espressione venisse di moda, ha reso pensabile la possibilità di accrescere, con le risorse del Fondo Sociale Europeo, le competenze degli operatori del territorio sia in senso lavorativo che più ampiamente culturale e quindi la necessità di fondare una cooperativa che si occupasse di questo, e del supporto all’inserimento lavorativo delle persone più svantaggiate.

Molto presto fu evidente che non solo il sociale aveva bisogno di competenze per crescere, ma tutto il Mugello, così vicino a Firenze eppure così lontano sul piano dello sviluppo economico e culturale. Proforma si è rapidamente concentrata sulla lettura dei bisogni formativi di tutte le tipologie di aziende del territorio, mantenendo nel sociale il suo *core business* ma progettando e ottenendo finanziamenti per corsi formativi in moltissime diverse tipologie di competenze.

Ciò ha comportato la possibilità di intercettare e mettere a disposizione della crescita del territorio, in questi 20 anni, finanziamenti FSE pari ad **€ 4.338.851,20**.

VALORI DELLA COOPERATIVA, VISION E MISSION

Il **complesso valoriale** di riferimento parte dai valori cooperativi:

- democrazia e partecipazione
- mutualità interna ed esterna
- natura non speculativa
- solidarietà

e dalla volontà di porsi al servizio del territorio, avendo come punti di riferimento

- la qualità delle relazioni
- la sostenibilità sociale, ambientale ed economica



CREDIAMO nel valore della **coesione sociale** e dei legami di comunità.



PROMUOVIAMO la **cultura della relazione** e dei legami personali, familiari e sociali, rispettosi della persona e dei diritti di cui è portatrice in ogni contesto.



SOSTENIAMO e valorizziamo il **lavoro di rete** che è capace di attivare persone e risorse, rafforzare i legami, trasformare un territorio in una comunità. Si prefigge di contribuire alla formazione delle giovani generazioni in un'ottica di pari opportunità e di valorizzazione dei talenti di ciascuno, nella convinzione che **“nessuno cresce se non è sognato”** (D. Dolci)

Essere motore territoriale di uno sviluppo sostenibile. Un territorio in cui la formazione e l'istruzione siano accessibili a tutta la comunità, per contribuire a un'idea di società in cui diventino meno diseguali le opportunità di partenza di tutti i cittadini e si diffonda la cultura del bene comune.

“È solo la lingua che rende uguali. Uguale è chi sa esprimersi e intendere l'espressione altrui.”

Don Milani

COSA FACCIAMO

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto lo svolgimento di attività nei seguenti ambiti:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- Formazione, intesa come organizzazione, realizzazione e gestione anche diretta d'interventi formativi rivolti a tutte le esigenze formative rilevate sul territorio ed in particolare a quelle di collaboratori, dipendenti e fruitori

dei servizi delle Cooperative Sociali.

- Formazione Professionale, intesa come organizzazione, realizzazione e gestione anche diretta di interventi di prequalificazione, qualificazione, riqualificazione, specializzazione, aggiornamento usando metodologie in presenza e/o a distanza
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- Svolgimento di attività formativa destinata all'istruzione e formazione dei giovani fino a 18 anni.
- Orientamento professionale e scolastico: inteso come insieme di attività che mirano a formare ed a potenziare nelle persone, indipendentemente dall'età, le capacità che permettano loro di promuovere l'auto orientamento e a supportare la definizione di percorsi personali di formazione e lavoro e il sostegno all'inserimento professionale

In particolare:

la conoscenza di sé stessi e della realtà economica; la progettualità e l'auto-progettualità; l'organizzazione del lavoro; il coordinamento delle attività; la gestione di situazioni complesse; le diverse forme di comunicazione e di relazione interpersonale; l'autoaggiornamento; la raccolta e la diffusione di informazioni che facilitino le scelte relative alla ricerca di lavoro anche mediante apposite azioni;

- Consulenza: sportello informativo per regolamenti e formulari, normativa di riferimento, norme amministrative e di rendicontazione, e quant'altro necessario per la partecipazione a bandi relativi a progettazioni, realizzazione e gestione di attività formative.
- Consulenza progettuale: sportello informativo per regolamenti e formulari, normativa di riferimento e quant'altro necessario alla formulazione di progetti in genere a finanziamento pubblico e/o privato

L'attività della Società si estende anche ad interventi più specifici quali:

Counseling Orientativo, Bilancio delle competenze; Monitoraggio: raccolta ed elaborazione di dati, studi, statistiche e ricerche, attività di segreteria per Enti Pubblici e privati; Selezione del personale per Aziende, per Agenzie ed Enti pubblici e privati, per Istituzioni, ecc. Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate; Organizzazione di tirocini e stage formativi: organizzazione di percorsi operativi ed individuali in Aziende private, Enti pubblici, anche in paesi esteri ed in via di sviluppo.

La Società potrà inoltre svolgere tutte quelle attività inerenti, afferenti, collegate e comunque utili alle imprese di ogni ordine e grado, agli Enti Pubblici e non, così come ai singoli cittadini ad elevarsi culturalmente, professionalmente nonché imprenditorialmente."

Con l'ottenimento della qualifica di impresa sociale, il campo di azione delle attività di Proforma si possono estendere anche a:

- svolgere qualunque attività, agricola, industriale, commerciale o di servizi, purché finalizzata all'inserimento lavorativo di soggetti che siano lavoratori svantaggiati ai sensi dell'articolo 2, primo paragrafo, lett. f), punti i), ix) e x) del Regolamento CE n. 2204/2002 o lavoratori disabili ai sensi dell'articolo 2, primo paragrafo, lett. g) del medesimo regolamento, così come previsto dall'art 2 comma 4 d. lgs. 112/17.
- svolgere qualunque altra attività ulteriore e distinta rispetto alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività svolte nel 2020, descritte nel successivo punto (5) hanno principalmente riguardato:

1. formazione degli adulti (finanziata, a pagamento)
2. formazione under 18
3. formazione aziendale
4. formazione e inserimenti lavorativi utenti fragili
5. formazione migranti
6. formazione docenti
7. Attività di supporto per gli Enti Pubblici, attività di ricerca bandi e progettazione sul sociale/territoriale
8. progettazione
9. orientamento

DOVE LO FACCIAMO

Le tipologie di attività evidenziate sono il risultato della lettura dei bisogni formativi del territorio del **Mugello**, allargato alla **Val di Sieve** negli ultimi anni, caratterizzato da un notevole frazionamento geografico con numerose aree interne e soggette allo spopolamento e un assetto economico che presenta una ancora significativa presenza di agricoltura e allevamento (con un'ampia percentuale di produzioni biologiche) ; un settore manifatturiero prevalentemente artigianale; un ottimo settore turistico che vede in crescita l'agriturismo ed in generale l'ospitalità green in abbinamento alla crisi di quello di più alto target; un commercio di prossimità legato a i centri commerciali naturali affiancato da una media distribuzione diffusa e dalla collocazione di Outlet di buon richiamo anche per la clientela urbana; una bassa presenza di servizi alle imprese ma una significativa capillarità di servizi sociali offerti da cooperative e associazioni (sono presenti 13 RSA, 2 RSD, 5 Centri Diurni per persone con handicap di varia gravità, servizi in ogni comune di Assistenza Domiciliare, Servizi Educativi per ragazzi problematici sia domiciliari che scolastici.)

I percorsi progettati hanno perciò seguito e stimolato la crescita delle competenze nelle varie aree citate, designando in tal modo i relativi stakeholders, gli enti e le aziende con cui si è maggiormente lavorato, le altre agenzie formative che sono state di volta in volta partner o competitor, le reti di cui Proforma fa parte per sviluppare sinergie e crescita.

LA RETE E LE AREE DI INTERVENTO



AREA SOCIALE/EDUCATIVA

Enti di riferimento per la co-progettazione delle politiche sociali locali e il monitoraggio della loro efficacia sono **l'UNIONE MONTANA DEI COMUNI DEL MUGELLO** e la **Società della Salute**, i cui Tavoli Tematici (dedicati a politiche formative, minori, handicap, inserimenti lavorativi, migranti) costituiscono la rete territoriale di concertazione che evidenzia bisogni, criticità, necessità di intervento.

In questo settore sono particolarmente significative le relazioni con le Case di Riposo e in particolare la **TOF** per la preparazione e l'aggiornamento del loro personale (Addetti all'Assistenza di Base), la **COOP. ARCA** per la collaborazione degli interventi di formazione propedeutica agli inserimenti lavorativi (percorso COMU); **l'Ass. Progetto Accoglienza** e la **Rete ANG** (Accoglienza non governativa) per i percorsi di formazione e inserimento socio-lavorativo dei migranti, le cooperative di Marradi **COMES, COMIL e AGRICOMES** per gli interventi a favore di persone ex tossicodipendenti e inserimenti lavorativi protetti (progetti AMIS, ALL INCLUSIV). Inoltre PROFORMA è ente socio fondatore della **Coop. Mo.CA Future Designers**, spin off dell'Università di Firenze che offre servizi per il cambiamento sociale.



AREA AGRICOLA- AMBIENTALE

Una buona percentuale dell'impegno di PROFORMA ha riguardato anche nel 2020 questa area, con una molteplice rete di relazioni territoriali e settoriali. La cooperativa è socia del **GAL START**, agenzia pubblico/privata per l'elaborazione di strategie di sviluppo rurale locale; è ente socio **dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine** per la progettazione e la realizzazione dei corsi per la Formazione Forestale; è ente socio fondatore del Polo Tecnico Professionale **PTP AGRIBUSINESS Mugello**, all'interno del quale sono stati elaborati e sostenuti i percorsi IFTS in ambito forestale e sulle filiere agricole locali effettuati.



AREA TURISTICA/COMMERCIALE

L'impegno di PROFORMA in quest'area è stato meno significativo negli ultimi anni, anche se è del 2019-20 la progettazione del percorso **IeFP Triennale** per giovani under 18 per Addetto alle Vendite, che si terrà dall'autunno 2021. Non risultano legami di rete strutturati, anche se negli anni si è formato un solido legame con moltissime aziende commerciali e turistiche del territorio (circa un'ottantina) per l'avviamento di tirocini formativi curriculari o GIOVANISI.



AREA ARTIGIANALE E MECCANICA

Il mondo delle aziende artigianali del Mugello è in buona parte rappresentato dall'associazione di categoria **CNA**, di cui PROFORMA è socia, ed è al suo interno che si sono sviluppati i legami con le aziende metalmeccaniche che hanno permesso alla cooperativa di avviare numerosi tirocini formativi e di presidiare, insieme alla loro ag.

formativa **AMBIENTE IMPRESA** i percorsi di aumento di competenze del settore. Recente anche la sinergia con **CONFINDUSTRIA MUGELLO** che all'interno del RTI costituito e promosso da Proforma ha dato vita al corso IFTS post-diploma MIND, disegno industriale nel settore della meccanica.



ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI

E' importante sottolineare lo stretto legame progettuale e di partenariato nei corsi rivolti ai giovani under 18, trasversale ai settori economici, che lega PROFORMA alle scuole superiori del territorio, **ISS GIOTTO ULIVI** e **ISS CHINO CHINI**. La costante opera di confronto e concertazione sui bisogni formativi, sulle attività di orientamento ai percorsi scolastici e professionali e sulle metodologie didattiche, la scelta condivisa delle figure professionali dei corsi proposti, hanno permesso di fornire ai giovani del territorio un'ampia scelta di possibilità formative coerente con le loro aspettative e le richieste del territorio.

Per gli allievi di entrambi gli Istituti PROFORMA organizza, con finanziamento del **CRED dell'Unione dei Comuni Mugello**, tirocini di "*alternanza speciale*" rivolti ai ragazzi a rischio dispersione o demotivati e per ragazzi svantaggiati certificati, in particolare alla conclusione del percorso scolastico, per aprire prospettive d'inserimento lavorativo tramite la presenza alternata in azienda e a scuola.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



PROFORMA è una Cooperativa di "Produzione e Lavoro" a mutualità prevalente, e in quanto tale associa solo persone fisiche interessate a collaborare al raggiungimento dei fini sociali con la propria attività lavorativa o professionale. La capacità di coinvolgimento dei soci nel processo decisionale e di programmazione dello sviluppo delle attività è insita nella cultura e nella pratica cooperativa.

La base sociale nel 2020 è costituita da **5 soci lavoratori**, e **16 soci collaboratori** regolari dell'ente, in qualità di docenti o consulenti, per un totale di **21 soci**.

La governance è suddivisa tra l'assemblea dei soci e il CDA.

Spettano all'assemblea le decisioni basilari, come quelle riguardanti i contenuti e le modifiche statutarie, la nomina e l'eventuale compenso del CDA e dei Sindaci, l'approvazione dei bilanci economici e sociali, l'approvazione dei regolamenti interni di lavoro. L'assemblea è l'organo di indirizzo della cooperativa, ne delinea la politica e gli obiettivi

Le competenze gestionali sono invece affidate al CDA, composto a 5 membri, di cui 4 soci lavoratori, che decide in forma collegiale. La quinta partecipante, a lungo anche vice-presidente, proviene dal mondo cooperativo marradese e rappresenta per il CDA un prezioso punto di vista esterno e una costante occasione di confronto sulle politiche sociali territoriali. E' stata inoltre la referente per l'elaborazione e l'applicazione degli standard delle procedure di Qualità della cooperativa.

La rappresentanza della coop è affidata al Presidente del CDA, eletto dall'assemblea e che ricopre la carica dalla fondazione della società



Paolo Sonni -
Presidente

Rudy Moscato -
Vice Presidente

Rosaria Benericetti

Barbara Dreoni

Clara Milani

Sin dalla nascita della cooperativa, ed anche nel 2020, non sono stati deliberati compensi per le funzioni degli Amministratori

L'Organo di controllo è costituito da un Sindaco Unico, dott.ssa Claudia Crociani.



2 assemblee nel 2020 (di cui 1 straordinaria) con una partecipazione dei soci media del **54%**



presenza nel CDA di **4** soci dipendenti su **5**. Le riunioni del CDA nel 2020 sono state **8**, con una presenza media di partecipazione dell'**80%**.

Caratteristica della partecipazione dei soci, grazie anche ai piccoli numeri, è stato il fatto che ciascuno ha potuto sentire la cooperativa come cosa, e casa, propria.

La presenza nel CDA dei soci lavoratori, insieme alla permanenza nella carica dello stesso Presidente, hanno costituito un punto di forza, garantendo alla cooperativa, grazie alla condivisione delle responsabilità, la solidità amministrativa e la competenza gestionale che hanno permesso ad una piccolissima realtà di permanere e crescere in un settore competitivo come quello delle agenzie formative toscane, mantenendo e ampliando i posti di lavoro, le possibilità di collaborazione e allargando via via i settori di interesse.

INDIVIDUAZIONE E PARTECIPAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS

L'intera organizzazione di Proforma è volta al coinvolgimento e alla soddisfazione degli utenti/fruitori di servizi ed è codificata nelle procedure di qualità secondo lo standard ISO 9000.2015, che stabilisce le procedure per il costante miglioramento di efficienza ed efficacia dei servizi e identifica i vari stakeholders, prevenendo la consegna della "Carta della Qualità" e la verifica del loro grado di soddisfazione.

I primi stakeholders sono i **soci lavoratori**, dai quali e per i quali la cooperativa è stata costituita.

"Portatori di interessi" basilari per la qualità della formazione erogata sono i **docenti (soci e non soci)**

Il loro grado di partecipazione alla società, siano soci o meno, è determinato dal loro necessario coinvolgimento nella preparazione dell'attività didattica e dalla condivisione di metodologie individualizzate, inclusive e partecipative che caratterizzano l'azione formativa di PROFORMA.

Ma prima platea di stakeholders "esterni" a cui Proforma deve rendere conto e di cui deve tener conto è ovviamente costituita dai suoi **allievi**, in termini di efficacia organizzativa, efficienza didattica, livello di successo occupazionale post corsi.

Nel 2020 gli utenti dei corsi sono stati **391**, di cui:

96 allievi di corsi finanziati di cui Proforma era capofila (di cui 22 rivolti a giovani *drop out*)

207 allievi diretti di corsi finanziati di cui Proforma era partner

34 allievi di corsi di qualifica riconosciuti a pagamento

54 allievi di corsi obbligatori per legge a pagamento

(Si rimanda alla sezione 5 per la loro descrizione e ripartizione nelle varie attività)

Nella categoria allievi va evidenziata la parte più importante oggetto dello sforzo didattico e formativo di PROFORMA: **i minori e in particolare i ragazzi drop out**. Nel 2020 in 22 hanno seguito i 2 percorsi per Addetto alle vendite e Trasformazione Alimentare, con il successo formativo di tutti i partecipanti, e il successo occupazionale del 55% a tre mesi dalla conclusione dei percorsi; 118 sono stati i ragazzi destinatari in ambito scolastico dell'orientamento del percorso STEM o di percorsi di alternanza.

Un ulteriore anello di stakeholders è costituito dalle loro **famiglie**, la cui informazione e collaborazione è essenziale per il successo del patto formativo stipulato con i ragazzi. La relazione con le famiglie è il primo step di contatto con la comunità. Nel 2020 è stato formalmente redatto (ai fini dell'accreditamento regionale per lo svolgimento dei corsi IeFP) il documento di procedura del rapporto con le famiglie, che ne evidenzia il valore e la ricaduta sociale. Le famiglie coinvolte sono state in tutto **31**.

Altra sottocategoria di utenti con esigenze specifiche e importanti è quella delle **persone fragili e/o svantaggiate** destinatarie di corsi e di tirocini per l'inserimento lavorativo, che nel 2020 sono state in totale 53 (esclusi i drop out).

Sono soprattutto queste 2 categorie di utenti quella destinatarie del maggior valore sociale della cooperativa, in termini di qualità della relazione e ricaduta sulla coesione sociale

Allargando ulteriormente la visuale, **l'intero tessuto socio economico del Mugello** è portatore di interessi rispetto all'azione di PROFORMA, beneficiando dell'aumento delle competenze sia basilari e trasversali (soft skills) sia tecnico-professionali derivanti dai corsi organizzati sulla base della lettura dei bisogni formativi del territorio.

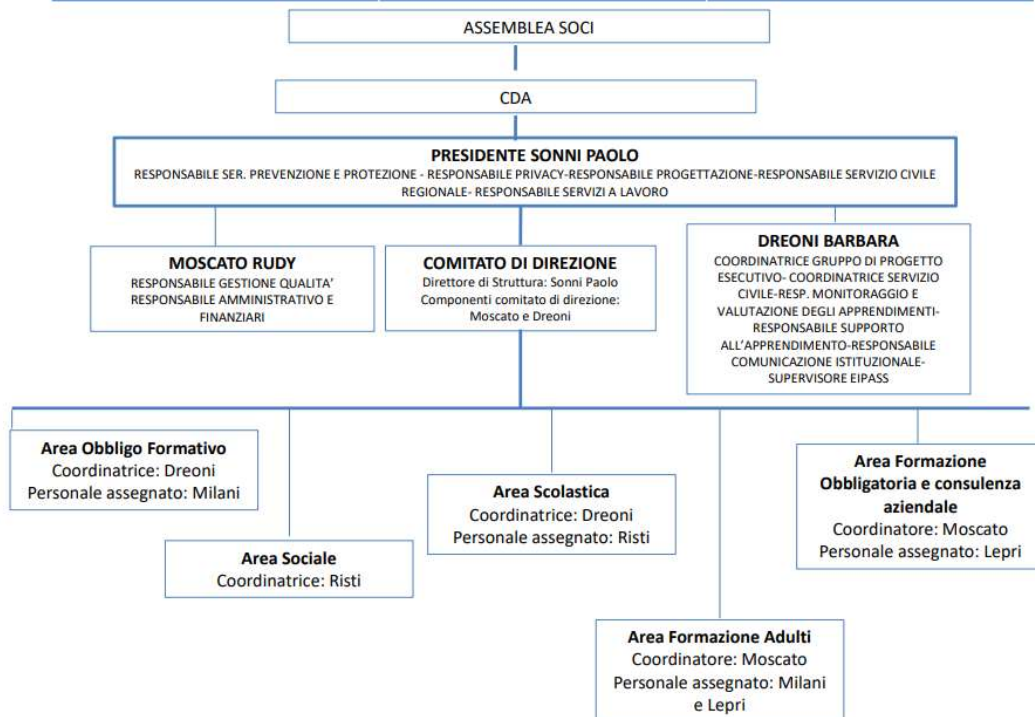
Come rappresentanza dei vari settori economico/sociali, possiamo citare tra i più rilevanti stakeholders i **Comuni del Mugello** e la loro unione territoriale, **l'UMCM**; le **Associazioni territoriali di Categoria**, in particolare **Coldiretti** e **CNA**. Per la parte sociale, sono portatori di interessi la **SDS**, gli **Enti del Privato Sociale**, gli **Istituti Scolastici Chino Chini e Giotto Ulivi**.

Il loro coinvolgimento nell'azione e nella progettualità della cooperativa avviene attraverso la condivisione e la trasparenza delle scelte effettuate ai tavoli di concertazione e lettura condivisa dei bisogni formativi, e nelle varie sedi di rete sopra citate.

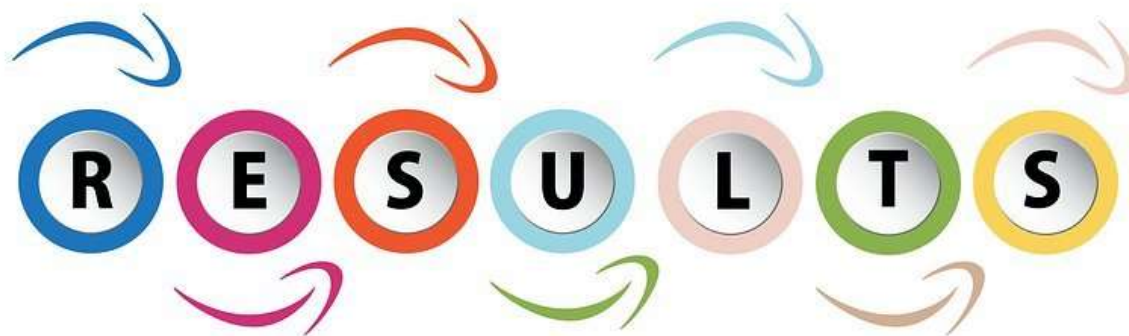
Questo primo BS vuole essere uno strumento di sistematizzazione delle informazioni, per aumentarne la trasparenza, facilitare la verifica della loro autenticità, impostarne la comparabilità con i dati dei prossimi bilanci al fine di mostrare la chiarezza di intenti e la coerenza d'azione della cooperativa

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Le persone che lavorano o collaborano con la cooperativa sono accomunate dalla capacità di coniugare competenze professionali e motivazione sociale e dall'interesse a crescere attraverso costanti percorsi formativi, oltre ad essere interessati a partecipare attivamente alla sua progettualità e al suo sviluppo. Le parole chiave di PROFORMA sono **partecipazione e formazione**.



ATTIVITÀ ED OBIETTIVI



Le **attività** svolte nel 2020 hanno principalmente riguardato:



La **formazione degli adulti** La spina dorsale dell'attività di PROFORMA è costituita dai corsi di formazione, finanziati dal FSE o di qualifica riconosciuti, rivolti ad adulti disoccupati per il loro

inserimento/reinserimento nel mondo del lavoro, od occupati per il miglioramento delle loro competenze e competitività. Nel 2020 si sono svolti i corsi:

- **Addetto all'Assistenza di Base; BAT.MAN** (Elementi di Meccanica e Saldatura); **IIFTS PROFILI** "Tecnico per la PROMozione e gestione di comunità integrate di FILlere agroalimentari"; Tecnico Qualificato in Musicoterapia; **COMU** (inserimenti lavorativi per persone fragili e svantaggiate); Formazione per il Servizio Civile UMCM. Il 2020 ha visto la novità dell'introduzione della formazione a distanza che ha rivoluzionato gli approcci didattici dei docenti e messo alla prova la costanza e la motivazione degli allievi.



Formazione under 18 Altro settore importantissimo è stato quello della formazione

per i ragazzi "drop out", con lo svolgimento dei corsi biennali **NEON** (Addetti alle Vendite) e **TRASFORMER** (Addetti alla trasformazione alimentare). A questi si sono aggiunti i percorsi **STEM**, **COFILAGRI**, **APPRENDISTATO IN DUALE** (rivolti a studenti e insegnanti delle scuole superiori) e l'attività di orientamento e inserimento lavorativo **ALTERNANZA SPECIALE OASI**. La lotta alla povertà educativa e alla dispersione scolastica è trasversale alle attività della cooperativa, perché coinvolge, come vedremo anche per i punti 7 e 8, la riflessione sulla metodologia didattica e sulla qualità della relazione educativa, la qualità della attività di orientamento e la capacità di organizzazione dei tirocini (interni ai corsi) propedeutici all'effettivo inserimento nel mondo del lavoro.



Formazione aziendale I servizi offerti alle aziende hanno riguardato sia la

formazione ai dipendenti, prevalentemente per corsi obbligatori per legge o di miglioramento delle competenze: **Formagri** (di aggiornamento rivolto alle aziende agricole), **Corsi per la Sicurezza Forestale** sia la rilevazione dei bisogni formativi, sfociata nella progettazione di percorsi ad hoc per i quali sono stati individuati i bandi di finanziamento.



Formazione e inserimenti lavorativi delle persone fragili La

formazione per gli utenti più fragili sul mercato del lavoro, e/o con difficoltà di apprendimento dovuto ad handicap o gap linguistico, e il loro inserimento lavorativo tramite tirocini o borse lavoro, ha costituito una costante nell'impegno di PROFORMA. Nel 2020 per il settore dei migranti si è assistito ad un minor impegno, dovuto al notevole calo di presenze nel Mugello, coinvolgendo 38 persone (corsi **ANG**, **BATMAN**), mentre si è lavorato in partenariato con la SDS Mugello per formazione e l'inserimento per persone in difficoltà economico sociale (**COMU**, 22 utenti) e alla progettazione dell'analogo percorso rivolto alle persone con problemi psichiatrici, doppia diagnosi o di dipendenze (**LOVED**). In partenariato con le cooperative marradesi si sono svolti anche percorsi per migliorare l'accoglienza aziendale agli inserimenti lavorativi (**ALL INCLUSIV**, 16 persone coinvolte).



Formazione docenti

Il rapporto di PROFORMA con gli Istituti Scolastici del territorio non si limita ovviamente solo all'erogazione di formazione agli studenti (**Apprendistato in Duale** e all'aggiornamento dei docenti (**Apprendistato in Duale, Ambito 5**), ma si basa su collaborazioni e partenariati regolari per la formazione dei drop out e all'interno di tutta la progettualità territoriale, coordinata al tavolo Formazione dell'Unione dei Comuni. L'aggiornamento dei docenti ha visto coinvolti 24 utenti.



Attività di supporto per gli Enti Pubblici, attività di ricerca bandi e progettazione sul sociale/territoriale.

Nell'attività di supporto agli Enti Pubblici Locali (Comuni del Mugello, Unione dei Comuni, SDS) si realizza una parte importante dell'azione di PROFORMA a favore del territorio. La capacità di lettura di bisogni formativi per lo sviluppo economico e la crescita delle persone, con un particolare focus sulle fragilità, fa sì che la cooperativa sia tra gli attori più attivi ai tavoli di programmazione dei settori educativo e sociale, fornendo anche validi supporti nella progettazione degli interventi e nella ricerca dei bandi pubblici con i quali contribuire a finanziarli (Bando Ente Cassa; ministeriali).

Per l'UMCM viene svolta, dal 2007, l'organizzazione dei corsi preparatori per i vincitori dei Bandi per il Servizio Civile, che nel 2020 ha visto 20. Viene inoltre regolarmente svolto in convenzione il supporto operativo per l'attività di Formazione Forestale del Centro di Rincine dell'Unione dei Comuni della Montagna Fiorentina dal 2004; nel 2020 è stato svolto un solo corso, causa pandemia e curata la progettazione del percorso abilitante del Formatore Forestale FOR.ITALY



Progettazione

La progettazione, attività propedeutica e trasversale a tutte le altre, caratterizza l'impostazione autonoma e centrata sul territorio di PROFORMA fin dagli albori della cooperativa. Riguarda sia i corsi propri che progettazioni fatte per terzi. Nel 2020 sono stati progettati:

- nell' area Sociale Educativa: LOVED (inserimenti lavorativi); ADVISE (corso IeFP); TRASFILI (corso per drop out); Progetto Ambito 5 2021-24 (Aggiornamento insegnanti); COMPASSO (Bando educativo Ente Cassa) SPAZIO BRIZZOLARI (Educazione Ambito artistico su Bando Valdesi)
- nell'area artigianale meccanica: MIND (IFTS Disegnatore meccanico)
- nell'area Agribusiness: FORITALY (Formazione Forestale); TEAM (Form. integrata Silvicoltura)



Orientamento

L'altra attività trasversale ugualmente importante è quella di orientamento, rivolta sia ai ragazzi under 18 che agli adulti disoccupati e/o di difficile occupabilità, per l'indirizzo e il sostegno nella ricerca della propria direzione lavorativa. Tramite i colloqui orientativi, intesi come *insieme di attività che mirano a formare ed a potenziare nelle persone, indipendentemente dall'età, le capacità che permettano loro di promuovere l'auto orientamento e a supportare la definizione di percorsi personali di formazione e lavoro e il sostegno all'inserimento professionale, (Art 4 dello Statuto)* si sostanzia il "PATTO FORMATIVO" che, insieme ad una metodologia didattica basata sulla valorizzazione delle potenzialità della persona, permette il successo formativo

dei corsi . Nel 2020 hanno usufruito dell'orientamento gli allievi di tutti i corsi, oltre ad attività marcatamente orientative (STEM, COMU)

Va infine evidenziata, ultima ma non meno importante per l'impatto sociale sul territorio, l'attività di orientamento e sportello informativo "informale" e a titolo gratuito che PROFORMA è sempre stata disponibile a svolgere, sui temi della formazione e del lavoro, per le persone inviate dalle aziende, dal CRED, dal Centro per l'Impiego, dai Servizi Sociali e dal semplice passaparola. La disponibilità e la capacità di accoglienza al pubblico ha contraddistinto l'azione di tutti i soci di Proforma anche nel 2020.

*E' forse anche su questo che la cooperativa si è guadagnata il **radicamento** e **l'affetto** di cui gode nel Mugello.*

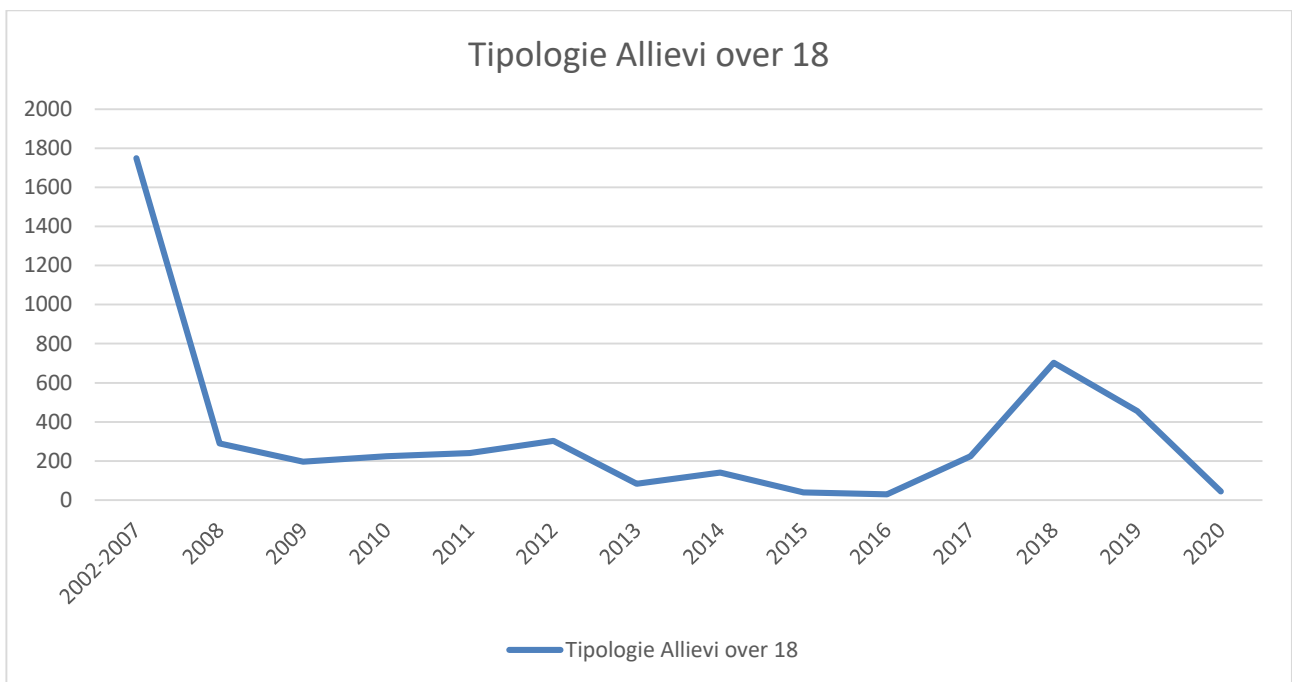
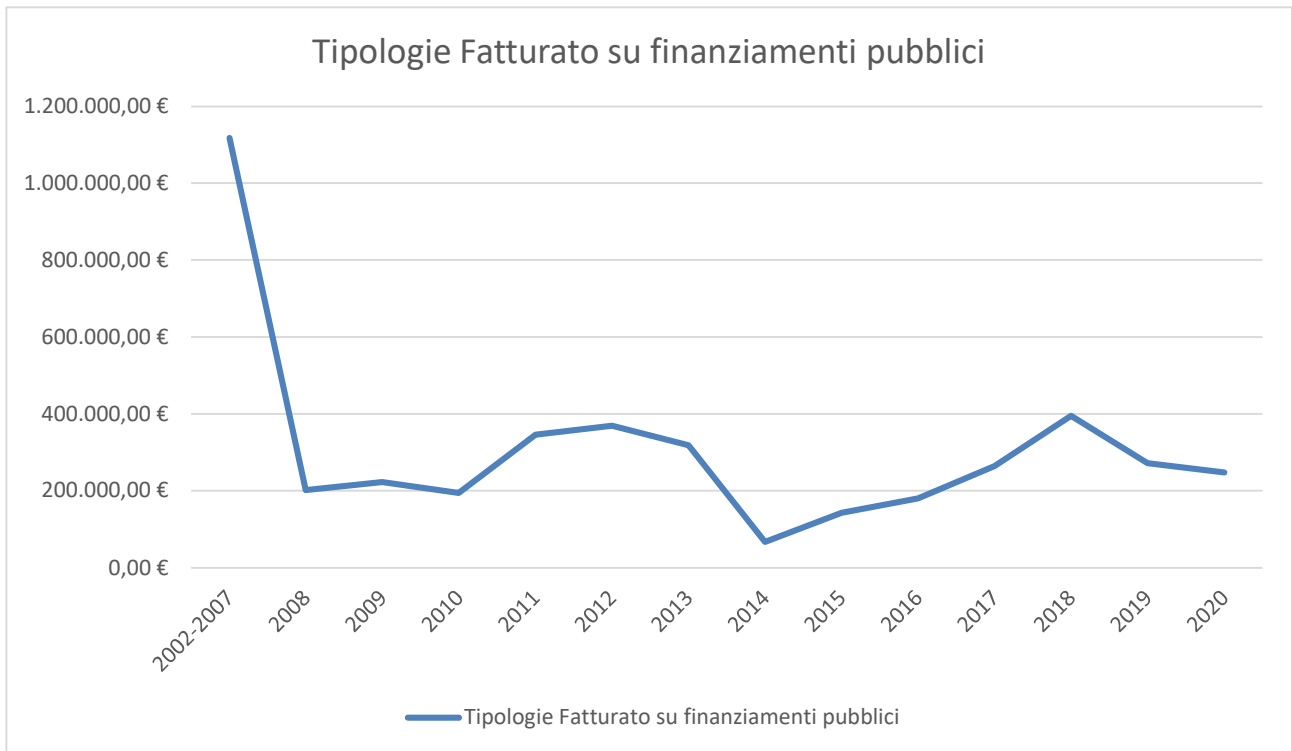
I NUMERI DI PROFORMA

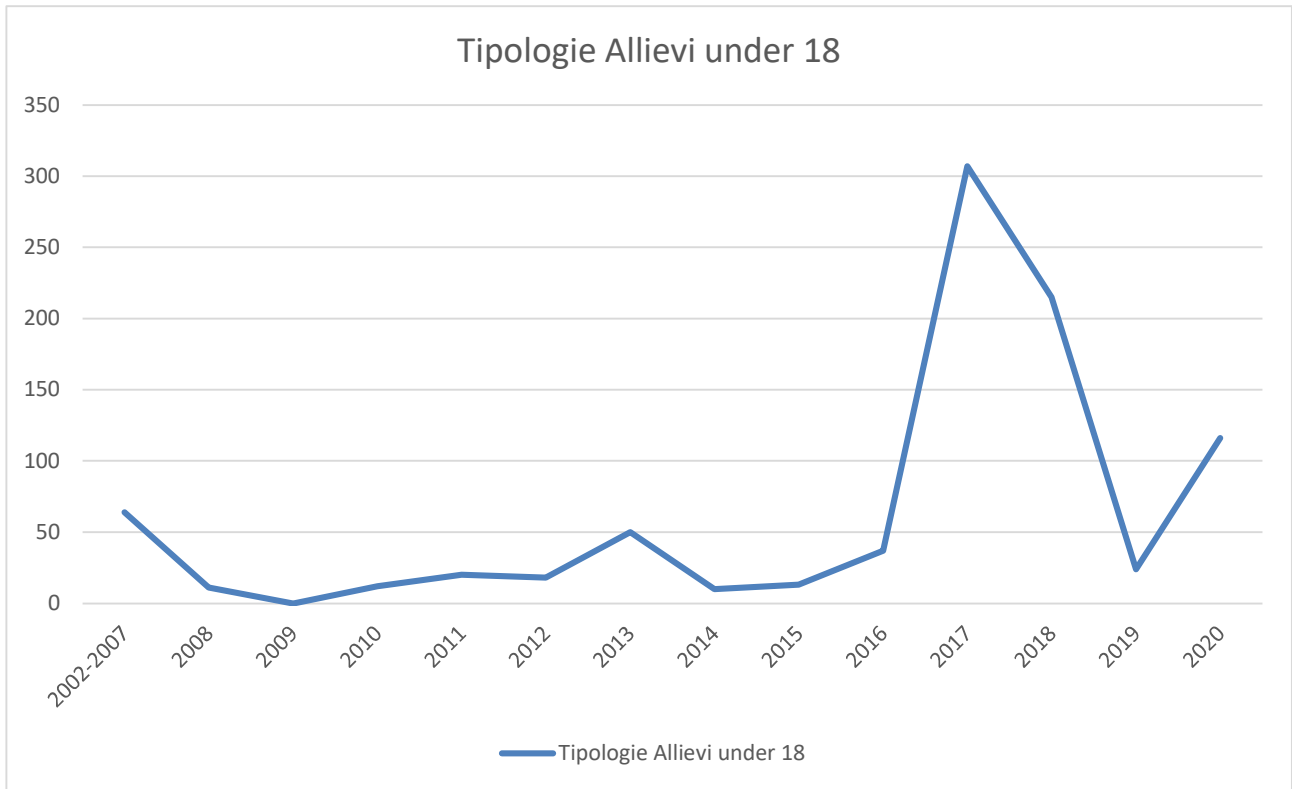


Il nostro fatturato negli anni e la distribuzione degli allievi per classi di età:

Anni	Tipologie		
	Fatturato su finanziamenti pubblici	Allievi over 18	Allievi under 18
2002-2007	1.118.000,00 €	1750	64
2008	202.000,00 €	290	11
2009	223.000,00 €	197	0
2010	194.000,00 €	225	12
2011	346.000,00 €	240	20
2012	369.000,00 €	303	18
2013	318.000,00 €	84	50

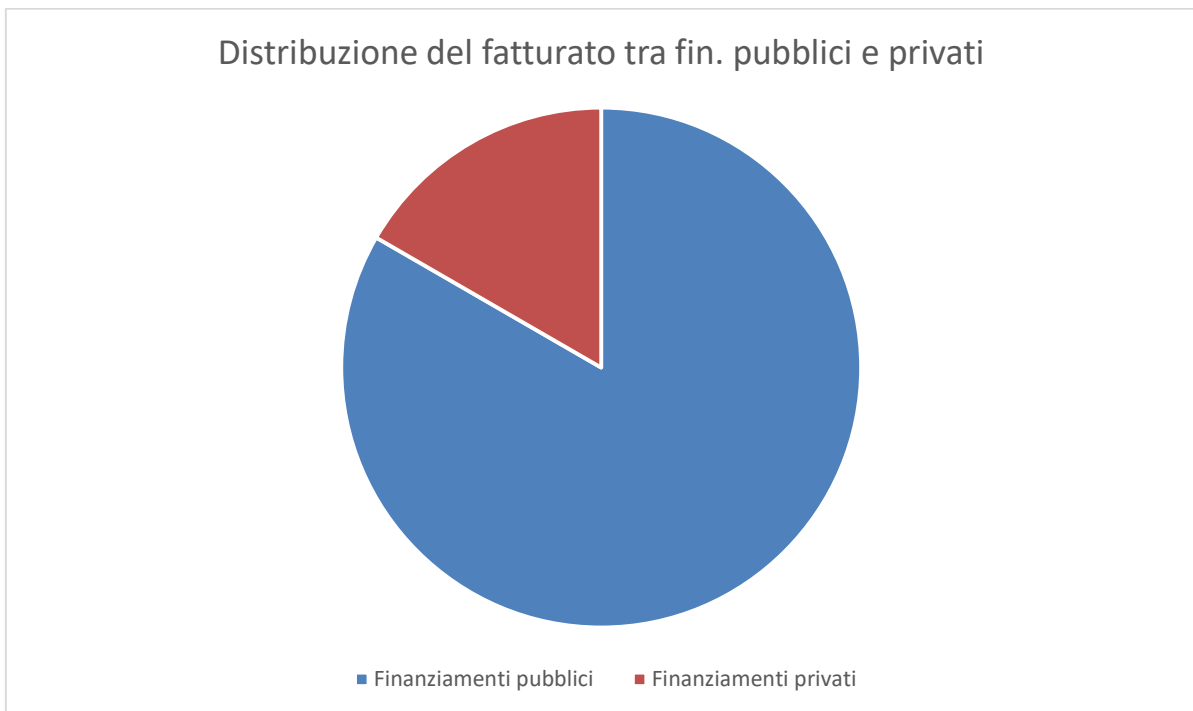
2014	67.000,00 €	140	10
2015	143.000,00 €	40	13
2016	180.000,00 €	30	37
2017	264.000,00 €	225	307
2018	395.000,00 €	702	215
2019	272.000,00 €	455	24
2020	247.851,20 €	44	116



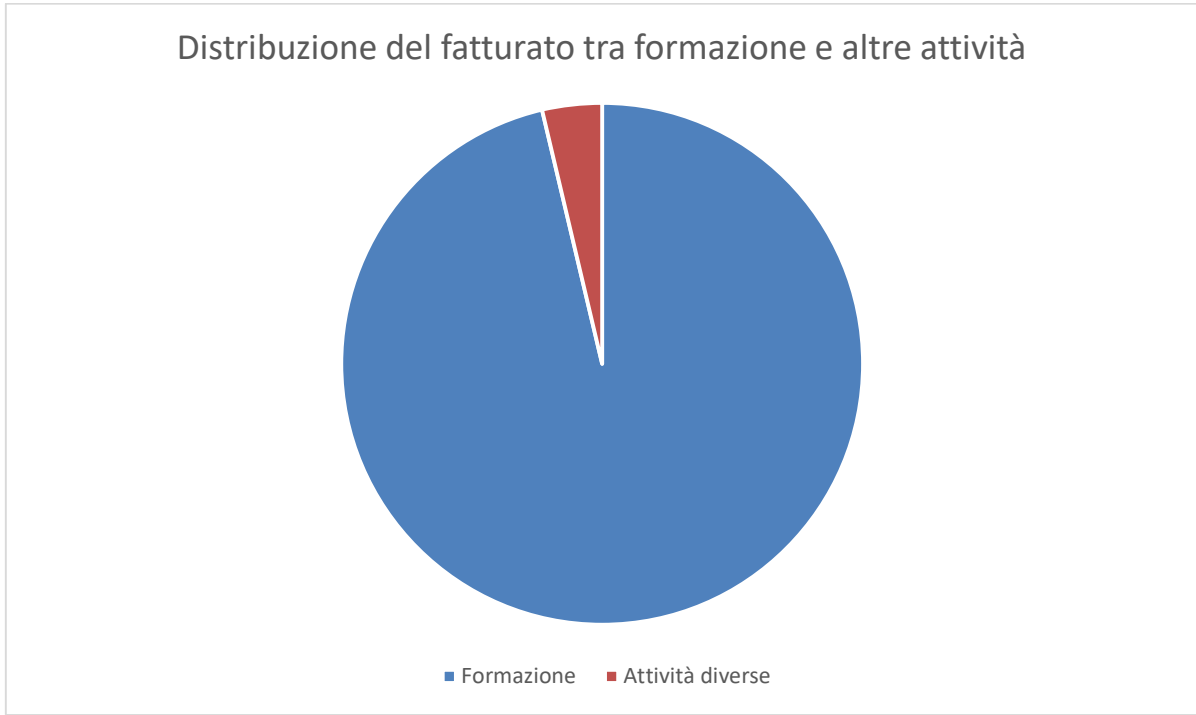


Focalizzando, invece, l'attenzione sull'ultimo anno di attività, il fatturato della Proforma ha la seguente composizione:

Finanziamenti pubblici	247.851,20 €
Finanziamenti privati	49.540,99 €



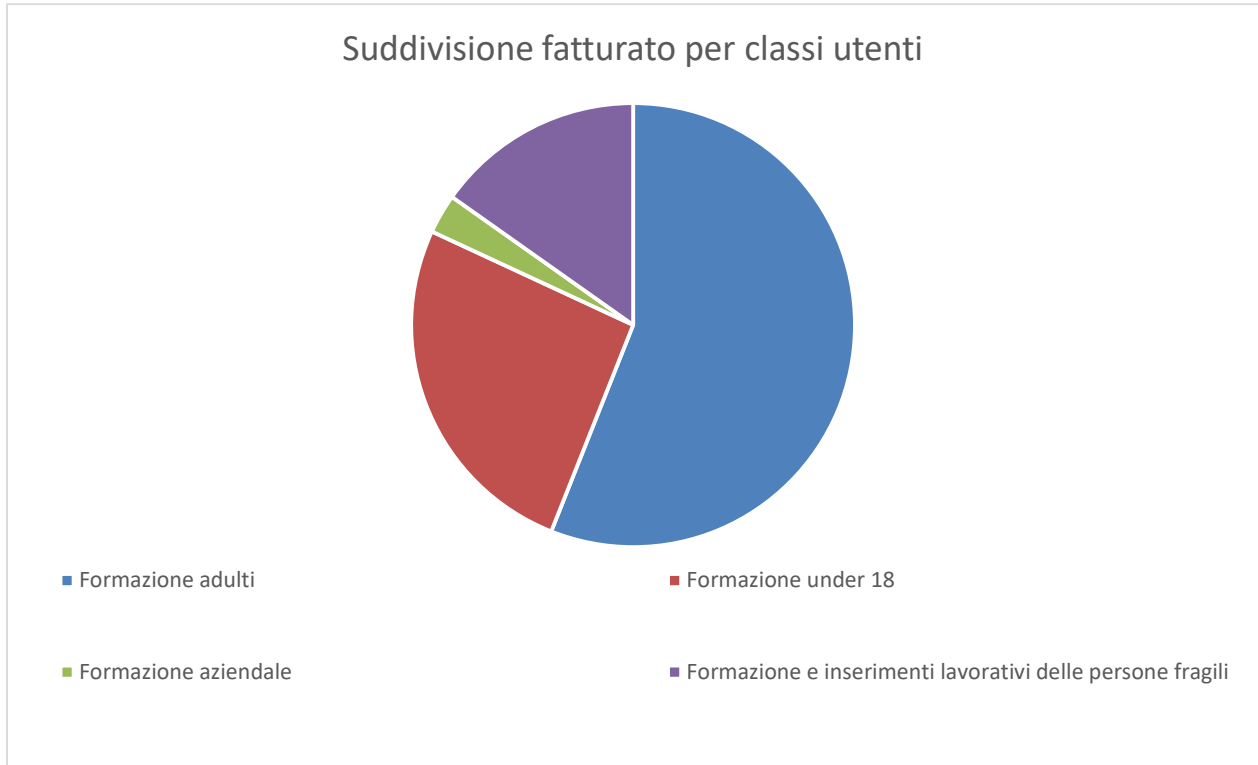
Formazione	286.392,19 €
Attività diverse	11.000,00 €



Formazione adulti	186.269,32 €
Formazione under 18	86.097,83 €
Formazione aziendale	9.586,24 €
Formazione e inserimenti lavorativi delle persone fragili	50.530,59 €

*sia nella formazione adulti che nella formazione rivolta ad inserimenti lavorativi delle persone fragili è riportato il valore del progetto BATMAN pari ad € 49.689,79.

Suddivisione fatturato per classi utenti



ALTRE INFORMAZIONI



Proforma non ha avuto nel 2020 contenziosi con utenti o fornitori

La criticità più rilevante verificatasi nell'anno 2020 ha riguardato l'implementazione della formazione a distanza, resa necessaria dalla pandemia da COVID 19.

Le problematiche hanno riguardato, dal punto di vista tecnico, la necessità per la cooperativa di dotarsi di tecnologie hardware e software che la rendessero possibile, e la difficoltà dei molti utenti meno attrezzati dal punto di vista informatico a seguire le lezioni da casa.

Dal punto di vista della metodologia didattica, l'approccio partecipativo ed emozionale seguito dai docenti è stato messo a dura prova dalla distanza fisica, e il coinvolgimento degli allievi, soprattutto più giovani, Nelle lezioni teoriche è stato molto faticoso da entrambe le parti. Si è pertanto verificato u aumento del tasso di abbandono, per quanto limitato

Le azioni di contrasto che hanno mitigato o risolto le due questioni sono state:

- l'assistenza di tutor giovani, tecnologicamente preparati, per aiutare docenti e discenti nei problemi di connessione e di utilizzo dei dispositivi
- la distribuzione in prestito, ove necessario, di computer o tablet a chi non poteva procurarseli e non riusciva a collegarsi con lo smartphone (n.10 casi)
- l'utilizzo per la **DAD** dei docenti più adatti ed esperti, capaci di coinvolgere gli allievi
- la programmazione di corsi in approfondimento metodologico a hoc insieme ad un aggiornamento metodologico nell'erogazione della DAD, con l'obiettivo di rendere le lezioni meno frontali possibili e creare momenti di confronto e discussioni online.

L' utilizzo delle piattaforme GOTOWEBINAR e GOTOMEETING ha permesso la condivisione di idee, video e contenuti tra più utenti contemporaneamente; i ragazzi hanno potuto interagire con il docente e i formatori, attraverso l'utilizzo di microfono e webcam e attraverso la funzionalità di domande e risposte, che permette ai partecipanti di inviare domande scritte agli esperti, i quali possono scegliere di rispondere in privato o all'intera classe. Altro strumento efficace si è rivelato lo "Screen sharing" ossia la condivisione dello schermo da parte del docente, ad esempio per condividere una presentazione, dei video o materiale interattivo. Con questa funzionalità i partecipanti hanno potuto vedere le finestre che il docente condivide dal proprio computer e partecipare insieme alla stesura di un compito. All'interno delle piattaforme sono stati utilizzati strumenti di comunicazione sincrona (come le chat) e asincrona per discutere. Il dialogo è stato un elemento irrinunciabile di ogni lezione, anche online. Si è potuto discutere prima, durante o dopo la presentazione dei contenuti, il confronto è stato il perno su cui ha ruotato l'intero percorso di apprendimento. I canali comunicativi utilizzati sono stati: il Forum interno , le chat testuali o audio interne alla piattaforma; i canali informali per l'interazione (es. WhatsApp).

ALTRE INFORMAZIONI



Politiche per l'ambiente. Per quanto le attività di Proforma riguardi la fornitura di servizi, l'attenzione alle problematiche ambientali è presente fin dalla sua fondazione, richiamata anche nella prima formulazione dell'oggetto sociale nello Statuto iniziale, che lo declinava a partire dallo sviluppo sostenibile.

Praticamente, la politica ambientale di Proforma si è declinata:

- all'interno del suo ruolo ai tavoli della concertazione economica del territorio, privilegiando e sostenendo le direttrici di sviluppo più sostenibili e green e proponendo la formazione e l'aggiornamento di competenze in questi settori
- all'interno dei moduli dei corsi riguardanti le competenze trasversali, il regolare inserimento di contenuti di rispetto ambientale, contro lo spreco delle risorse, di effettuazione della corretta raccolta differenziata (per il 2020, all'interno dei corsi per drop out, nell'ADB)

- nella costante proposta di corsi agricoli, forestali, di valorizzazione dei prodotti del territorio fortemente caratterizzati in senso biologico, a KM 0, contrassegnati dall'attenzione all'economia circolare (nel 2020, il corso IFTS PROFILI)



Pari opportunità, parità di genere, diritti umani: queste due tematiche sono sempre state presenti nell'azione pratica della cooperativa:

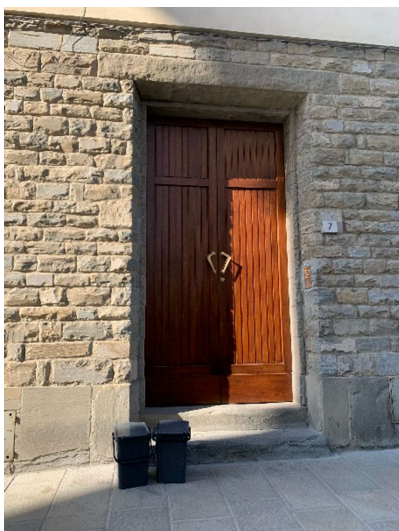
- nei confronti di soci e dipendenti: PROFORMA ha sempre valorizzato non solo la sua componente femminile, ma anche la componente femminile di ciascuno. Ha inoltre sempre, sia nei confronti delle donne che degli uomini, adottato forme di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro basate su orari flessibili e autonomia nella gestione dei tempi di lavoro
- nelle metodologie didattiche adottate, mirate alla coesione dei gruppi, alla valorizzazione dei talenti di ciascuno, all'inclusione di ogni diversità
- nella programmazione dei contenuti del modulo trasversali nei corsi
- nell'azione di orientamento ed empowerment degli utenti /allievi
- nelle modalità di scelta delle aziende a cui inviare i ragazzi o le persone più fragili in tirocinio
- nell'azione formativa e di inserimento socio lavorativo di persone migranti, impostata alla cultura dell'accoglienza e della valorizzazione delle competenze di origine.

MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di Controllo della Proforma Soc. Coop. Impresa Sociale è la Dott.ssa Claudia Crociani nella qualità di Sindaco Unico, il quale oltre che esercitare la vigilanza sul funzionamento sia organizzativo che contabile - amministrativo, monitora sull'osservanza delle finalità sociali ed attesta che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida.

“E' necessario continuare a sognare, altrimenti la nostra anima muore.”

Paolo Coelho



2001



2010



2017



2021



Il nostro futuro?

Al servizio della nostra comunità. Al servizio delle istituzioni, delle famiglie, dei cittadini e delle aziende del nostro territorio. Con attenzione ad uno sviluppo sostenibile ed inclusivo.

L'obiettivo di Proforma Soc. Coop. per il prossimo 2021 sarà quello di aprire un confronto in primis con i propri soci e poi con gli stakeholder del territorio per raccogliere le attese che ognuno ha nei confronti dei prossimi 20 anni della nostra storia.

