

---

# Bilancio Sociale 2021

PROFORMA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE



# Il Presidente

Oggi siamo qui a discutere, ed eventualmente approvare, questo secondo bilancio sociale, un bilancio che evidenzia una positiva e forte coerenza rispetto agli ambiziosi obiettivi che ci eravamo proposti l'anno scorso, perseguiti grazie al concorso e al sostegno di tutti voi.

Ma oggi è anche il momento in cui questa assemblea deve eleggere il nuovo Consiglio di Amministrazione che rimarrà in carica per i prossimi tre anni. Pertanto è anche l'occasione per dipingere nuovi scenari e obiettivi che servano da guida per il prossimo mandato.

Mi permetto di indicarne tre confermando e articolando quegli definiti l'anno scorso:

- 1) Perseguire una sempre più marcata sostenibilità economic
- 2) Promuovere e sperimentare processi alternativi al modello economico capitalista
- 3) Intervenire sui processi formativi informali anche in chiave di promozione di cittadinanza globale

Strategie e orizzonti di pensiero

1) La sostenibilità economica è sempre stata, ovviamente, la principale preoccupazione di ogni programmazione. Vorrei però segnare un limite che nel tempo è andato progressivamente e pericolosamente consolidando. Per sostenibilità economica intendo non solo garantire le risorse economico finanziarie per sostenere stipendi, compensi e costi di gestione ma anche affrancamento da tutto quello che è il sistema di programmazione e gestione dei finanziamenti pubblici. Tramontata la politica per il bene comune dove il confronto, seppur per interessi di parte, era sempre possibile, con il progressivo spostamento nei partiti politici da luoghi di partecipazione e di confronto democratico a luogo individualista incentrato sul leader, tutta la dinamica di costruzione di scenari politici e sociali attraverso il dialogo con interlocutori ben definiti da molto tempo non è più possibile.

# Il Presidente

Quando il collettivo cede all'individualismo e il confronto diventa solo minaccia la soluzione manichea non può che avere la meglio: o con me o contro di me, quando essere con me significa appoggio incondizionato per fini di carriera e di mero vantaggio personale. Il nostro fine è quello di poter, attraverso il finanziamento pubblico, ottenere per la comunità in cui operiamo un vantaggio collettivo. E' un obiettivo che Proforma ha sempre perseguito, e che avrà sempre come faro negli anni a venire.

Come più e più volte ribadito la soluzione passa attraverso una continua ricerca di diversificare le fonti di commessa. Quest'ultimo anno ha visto portare a compimento alcuni progetti come frutto di rapporti curati nel tempo (vedi For Italy) e soprattutto il finanziamento di progetti da parte di nuovi enti, primo fra tutti l'Ente Cassa.

Un capitolo a parte riguarda la progettazione su tutta la parte della cucina sulla quale speriamo che entro l'anno maturino alcuni semi da poco piantati.

L'altra strategia sicuramente da perseguire è quella che vede il potenziamento dei corsi privati. Questo obiettivo, che comunque mi lascia molte perplessità, prima fra tutte quella di mettere le mani in tasca a persone con difficoltà economiche, nasce dal registrare un alto divario fra offerta di lavoro qualificato e richiesta da parte delle aziende del territorio. Ne cito una a titolo di esempio esplicativo: le aziende del territorio del settore della ristorazione necessitano di circa 100/150 unità fra addetti cucina e addetti sala e bar a fronte di un numero di diplomati nel settore di circa 20/25 ragazzi l'anno. Si potrebbe pensare ad implementare due modelli di risposta che possono essere anche integrati fra di loro:

- Creazione di un cartello di aziende che utilizza Proforma per formare le competenze che gli servono finanziando il percorso formativo.

# Il Presidente

Il vantaggio per le aziende risulta evidente: partecipano alla definizione delle competenze in uscita e quindi alla costruzione dell'impianto didattico; partecipano in qualità di docenti per meglio affinare gli apprendimenti desiderati; progettano ed ospitano i tirocini formativi; selezionano in itinere gli allievi adatti al ruolo ad al loro contesto.

Se pensiamo poi che parte del loro finanziamento gli può direttamente ritornare sia sotto forma di docenza che di presenza in stage degli allievi, l'investimento non può che risultare vantaggioso.

- Ripetizione del modello SISMI per la formazione dei macellai. Si tratta di trovare finanziamenti da parte di enti privati, banche e assicurazioni, che coprano una cospicua parte del costo del percorso formativo mentre il rimanente è a carico di ciascun allievo.

Queste due modalità possono essere pensate per tutti i settori che necessitano professionalità, soprattutto di addetti come quelli della meccanica o dell'assistenza di base. Un'altra opportunità da verificare sono i fondi interprofessionali.

In verità esistono altri due temi che sono sempre stati cari a Proforma e che sporadicamente hanno fatto capolino in questi 20 anni. Quello della moneta alternativa e quello della banca del tempo. Per andare incontro a difficoltà di persone che necessitano di un percorso formativo per inserirsi nel mondo del lavoro e che al momento non si possano permettere un esborso in denaro, queste due modalità possono e dovrebbero essere riconsiderate.

Rimane comunque l'imperativo etico che la progettazione di qualsiasi percorso formativo deve rispondere a concrete possibilità d'inserimento nel mercato del lavoro, tanto più quando si tratta di corsi a pagamento.

# Il Presidente

2) Ma possiamo cogliere anche nuove suggestioni che si affacciano come nuovi scenari per Proforma, primo fra tutti quello dell'economia civile. Proforma è stata promotrice, anche attraverso cofinanziamento, insieme all'Università dell'Età Libera di un corso intitolato "economia della solidarietà" realizzato nel marzo di questo anno. Questo primo approccio, che ha visto la presenza di alcune realtà del privato sociale del territorio, dovrebbe essere premessa per un corso di formazione più strutturato, nel quale gettare le basi per una sperimentazione operativa.

L'orizzonte potrebbe essere quello di realizzare all'interno di un partenariato qualificato e funzionale una sperimentazione di economia civile supervisionato dal dipartimento di scienze economiche dell'Università di Firenze.

Proforma si candida da oggi a essere compagna di viaggio di tutte quelle persone e realtà che vogliono dar vita a una sperimentazione di economia civile contrastando la cultura dello "scarto". Oggi serve, più che mai, sperimentare modelli economici alternativi a quello capitalista e ci sembra che sia l'elaborazione teorica, che molte sensibilità sociali la possono oggi rendere possibile.

3) Un altro obiettivo, ancora in nuce, che mi permetto di indicare, è quello dell'intervento nella formazione informale e della informazione. La prima origina dalla constatazione che le principali agenzie formative che plasmano il nostro modo di sentire e di pensare sono quelle informali, soprattutto via web, e che quindi Proforma, come agenzia formativa e impresa sociale, deve prenderne atto e svolgere una riflessione e definire una strategia. La seconda nasce sulla scorta di considerazioni circa il potere d'influenza sulle dinamiche politiche e dall'esigenza di promuovere e praticare forme di cittadinanza attiva e globale che, in fin dei conti, è quello che desideriamo dai nostri ragazzi. Penso a strumenti informativi in grado di sensibilizzare e aprire confronti su temi a noi cari, ma anche spazi in cui chiarire posizioni e denunciare pratiche e comportamenti scorretti a partire anche da posizioni di autocritica. Uno spazio che crei comunità.

# Il Presidente

Comunità, forse è proprio questo il concetto che ci fa tornare a quello di "casa". Il lavoro nei prossimi anni dovrebbe essere quello di creare una comunità di persone, di aziende e di associazioni che si ritrovano su dei principi comuni e che abbiano la volontà e il coraggio di dare vita ad una sperimentazione di un nuovo modo di stare insieme che traguardi la sostenibilità e il piacere.

Con questo bilancio si conclude anche la stagione della mia presidenza.

A Proforma potrei scrivere una lunga lettera di amore con tanto di eccessi di passione, di notti insonni, di sigarette con rabbia fumate, di tanta tenerezza e tanto incanto. Potrei ringraziarla a cuore aperto di tutto ciò che mi ha dato ..... ma, oggi, mi mancano gli occhi di Rossella e Lucia.

Poi tutto si acquieta, prende senso e si ricompone in quelli di Barbara dove il verde è tappeto sul quale Proforma potrà procedere sicura con i migliori compagni che potesse desiderare. E' proprio in virtù della stima che ho di tutti voi soci e in particolare di Barbara, Chiara, Clara, Matteo e Rudy che esco con molta serenità e di questo vi ringrazio.

Vi voglio bene

# La metodologia



Il Bilancio Sociale 2021 è il secondo redatto da Proforma, divenuta Impresa Sociale nel 2018.

Si confermano nella redazione i riferimenti normativi e le metodologie seguite per il bilancio del 2020. Di seguito forniamo dettaglio.

Il documento è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 del Decreto Legislativo n. 117/2017 ed in base alla "Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" del 4 luglio 2014.

La metodologia di riferimento sarà lo Standard italiano GBS, secondo la quale il bilancio sociale deve essere un documento autonomo, pubblico e consuntivo, in cui vengono indicate anche le linee programmatiche per il futuro, che descrive:

- l'identità aziendale (assetto istituzionale, valori etici, missione, strategie)

- la produzione e distribuzione del valore aggiunto

- le relazioni e l'impatto sociale dell'azienda, (comunicazione mirata in base alle diverse categorie di stakeholders, rilevando obiettivi e strategie per categorie e opinioni degli stakeholders) e redatto secondo i seguenti principi:

- 1.responsabilità verso gli stakeholders e inclusione degli stessi;

- 2.identificazione della proprietà e del governo dell'azienda;

- 3.trasparenza nel procedimento logico di rilevazione, riclassificazione e formazione del bilancio sociale;

- 4.coerenza operativa;

- 5.neutralità;

- 6.prudenza nella valutazione degli effetti;

- 7.comparabilità nel tempo e nello spazio e comprensibilità delle informazioni;

- 8.periodicità nella pubblicazione;

- 9.utilità delle informazioni;

- 10.verificabilità dell'informazioni, attraverso la valutazione del processo di ricostruzione dell'informazione;

- 11.significatività degli impatti delle politiche sociali dell'azienda.

Principi questi sostanzialmente coincidenti con quelli evidenziati nelle Linee Guida, e il cui taglio ci sembra particolarmente adatto a fotografare la realtà e il ruolo sociale di PROFORMA e della sua proiezione nel futuro.

## Informazioni generali sull'ente: la nostra carta di identità'

Denominazione PROFORMA SOCIETA' COOPERATIVA

IMPRESA SOCIALE - Cooperativa dal 26/07/2001

Sede Legale e operativa Via Sacco e Vanzetti, 26 - 50032 Borgo S. Lorenzo (FI)

P.IVA e C.F. 05148720484

Agenzia Formativa Accreditata Regione Toscana OF0098

Impresa Sociale dal 02/10/2018

Agenzia Accreditata EIPASS /2020

Cod. ATECO 2007 85.59.2 (Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale)

Cod. Att. ICNPO 06100 Promozione dello sviluppo economico e sociale della Comunità

06300 Addestramento e avviamento professionale

02300 Istruzione professionale degli adulti

Certificazione di Qualità SGQ UNI EN ISO 9001.2015-

Settore Certificato 37: Istruzione-Ente di Certificazione CSI CERT





## Area territoriale e ambito di attività

Mugello, la nostra comunità a cui rivolgiamo le nostre attività ed in cui produciamo valore.



i dati aggiornati al 31.12.2021 portano il valore complessivo dei finanziamenti europei gestiti dal 2021 sul territorio di riferimento all'importo complessivo di

**€ 4.526.951,31**

# Valori della cooperativa, Vision e Mission

Il complesso valoriale di riferimento parte dai valori cooperativi:

- democrazia e partecipazione
- mutualità interna ed esterna
- natura non speculativa
- solidarietà

e dalla volontà di porsi al servizio del territorio, avendo come punti di riferimento

- la qualità delle relazioni
- la sostenibilità sociale, ambientale ed economica



Essere motore territoriale di uno sviluppo sostenibile. Un territorio in cui la formazione e l'istruzione siano accessibili a tutta la comunità, per contribuire a un'idea di società in cui diventino meno diseguali le opportunità di partenza di tutti i cittadini e si diffonda la cultura del bene comune.

## cosa facciamo

*Le attività svolte nel 2021, hanno principalmente riguardato:*

- 1.formazione degli adulti (finanziata, a pagamento)*
- 2.formazione under 18*
- 3.formazione aziendale*
- 4.formazione e inserimenti lavorativi utenti fragili*
- 5.formazione migranti*
- 6.formazione docenti*
- 7.progettazione*
- 8. orientamento*

## LA RETE e le aree di intervento



**Da soli si cammina veloci, ma insieme si va lontano...**

Confermata e rafforzata la rete di collaborazioni e partenariati indicate nel primo bilancio sociale di Proforma. Il 2021 ha visto la nascita di nuovi contatti con:

### Area Sociale/educativa

Sviluppati rapporti con la Cooperativa Macramè di Campi Bisenzio per lo scambio di buone prassi sulle metodologie di intervento in adolescenti in povertà educativa o ad alto rischio di marginalità sociale. Sempre in tale ambito importante l'instaurazione di un coordinamento sul territorio con le realtà che operano in ambito di inclusione sportiva di persone disabili come STM Pallacanestro (Prog. Mugello Basket) e tutta la rete del progetto IN SPORT.

Importante e fondamentale l'inserimento di Proforma all'interno del gruppo operativo della Consulta del Terzo Settore e al Tavolo istituito dal SERD per inserimenti lavorativi di soggetti svantaggiati.

Sarà preziosissimo nei prossimi mesi il lavoro che svolgeremo in sinergia e collaborazione con tutte le realtà presenti in questi due importanti organi collegiali del nostro territorio.

## Struttura, governo e amministrazione

**PROFORMA è una Cooperativa di "Produzione e Lavoro" a mutualità prevalente, e in quanto tale associa solo persone fisiche interessate a collaborare al raggiungimento dei fini sociali con la propria attività lavorativa o professionale. La capacità di coinvolgimento dei soci nel processo decisionale e di programmazione dello sviluppo delle attività è insita nella cultura e nella pratica cooperativa.**



La base sociale nel 2020 è costituita da 5 soci lavoratori, e 16 soci collaboratori regolari dell'ente, in qualità di docenti o consulenti, per un totale di 21 soci. La governance è suddivisa tra l'assemblea dei soci e il CDA.

La rappresentanza della coop è affidata al Presidente del CDA, eletto dall'assemblea e che ricopre la carica dalla fondazione della società



Sin dalla nascita della cooperativa, ed anche nel 2020, non sono stati deliberati compensi per le funzioni degli Amministratori

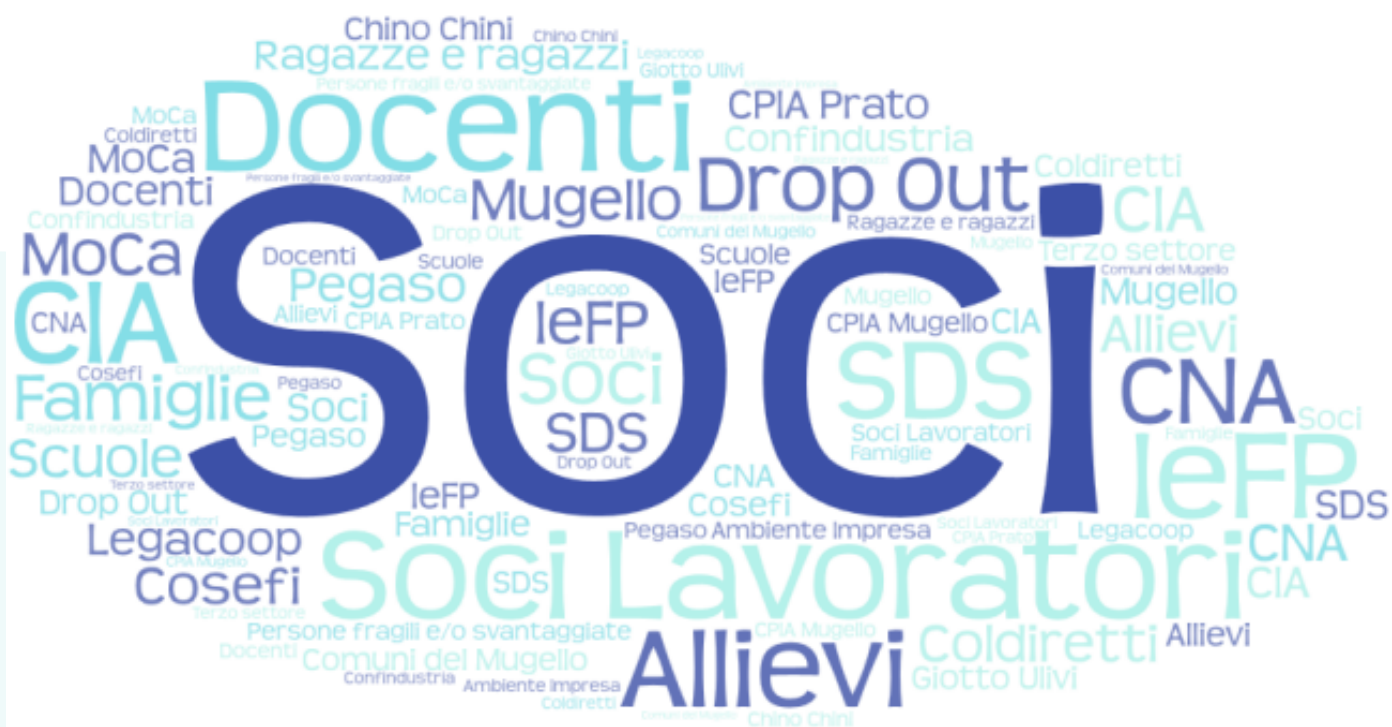
L'Organo di controllo è costituito da un Sindaco Unico, dott.ssa Claudia Crociani.

1 assemblea nel 2021 con una partecipazione dei soci del 69%

Presenza nel CDA di 4 soci dipendenti su 5. Le riunioni del CDA nel 2021 sono state 6, con una presenza media di partecipazione dell'80%.

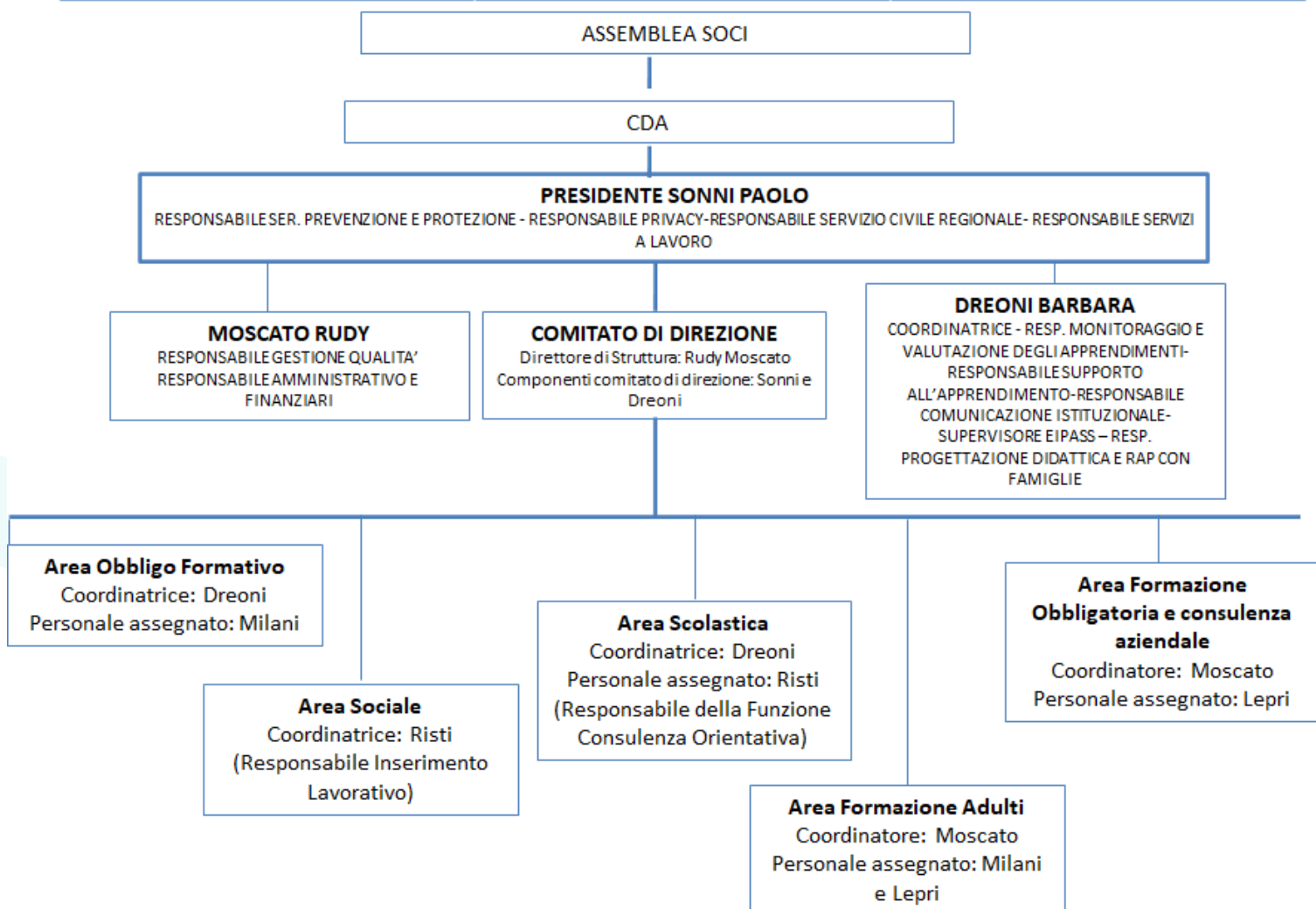


## individuazione e partecipazione degli stakeholders



# Persone che operano per l'ente. L'organigramma aziendale.

REV 6 DEL 06/09/2021      ORGANIGRAMMA PROFORMA      ALL. 3





## Attività ed obiettivi

Le attività svolte nel 2021 hanno principalmente riguardato:

### La formazione degli adulti:

- Addetto all'Assistenza di Base; IFTS MIND (Tecnico del Disegno Industriale); Formazione in ambito forestale con il progetto FOR ITALY.

### Formazione under 18:

- STEM, COFILAGRI, APPRENDISTATO IN DUALE (rivolti a studenti e insegnanti delle scuole superiori) e l'attività di orientamento e inserimento lavorativo ALTERNANZA SPECIALE OASI. Percorso triennale leFP ADVISE e biennale DROP-OUT - TRASFILI.

### Formazione aziendale:

- Formagri (di aggiornamento rivolto alle aziende agricole), Corsi per la Sicurezza Forestale, Corsi formazione obbligatoria

### Formazione e inserimenti lavorativi delle persone fragili

- Percorso rivolto alle persone con problemi psichiatrici, doppia diagnosi o di dipendenze (LOVED). In partenariato con le cooperative marradesi si sono svolti anche percorsi per migliorare l'accoglienza aziendale agli inserimenti lavorativi (ALL INCLUSIVE)

### Formazione docenti

- Apprendistato in Duale e progetto per le Competenze Digitali dei docenti delle scuole del PTP Agribusiness Mugello

### Orientamento

- Attività trasversale fondamentale sui progetti gestiti è quella di orientamento, rivolta sia ai ragazzi under 18 che agli adulti disoccupati e/o di difficile occupabilità, per l'indirizzo e il sostegno nella ricerca della propria direzione lavorativa



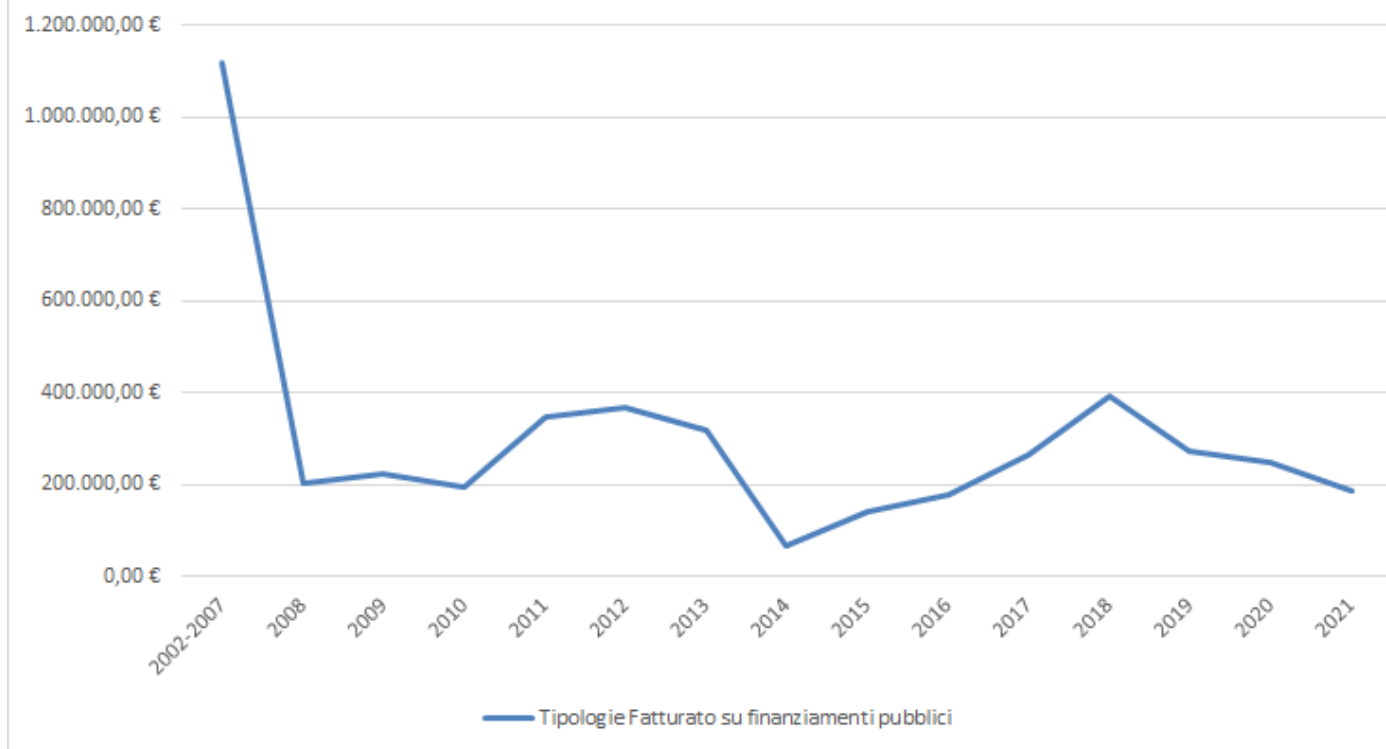


## i numeri di proforma

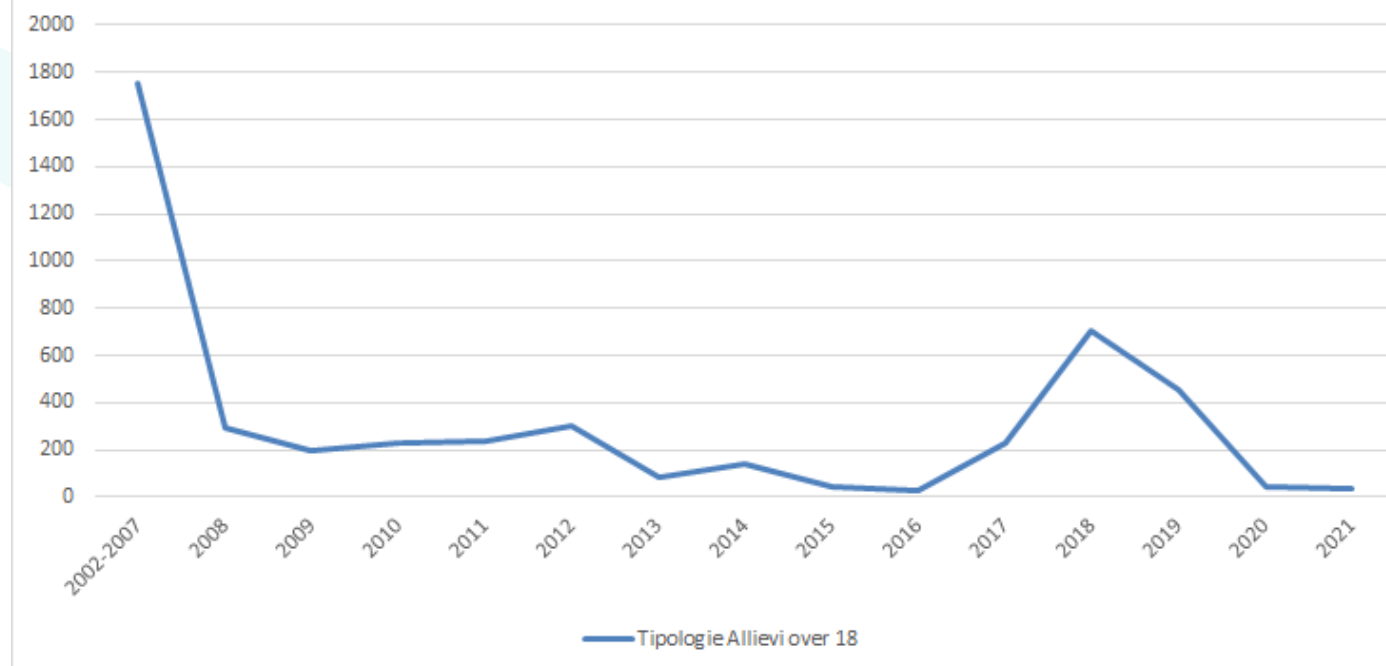
**Il nostro fatturato negli anni e la distribuzione degli allievi per classi di età:**

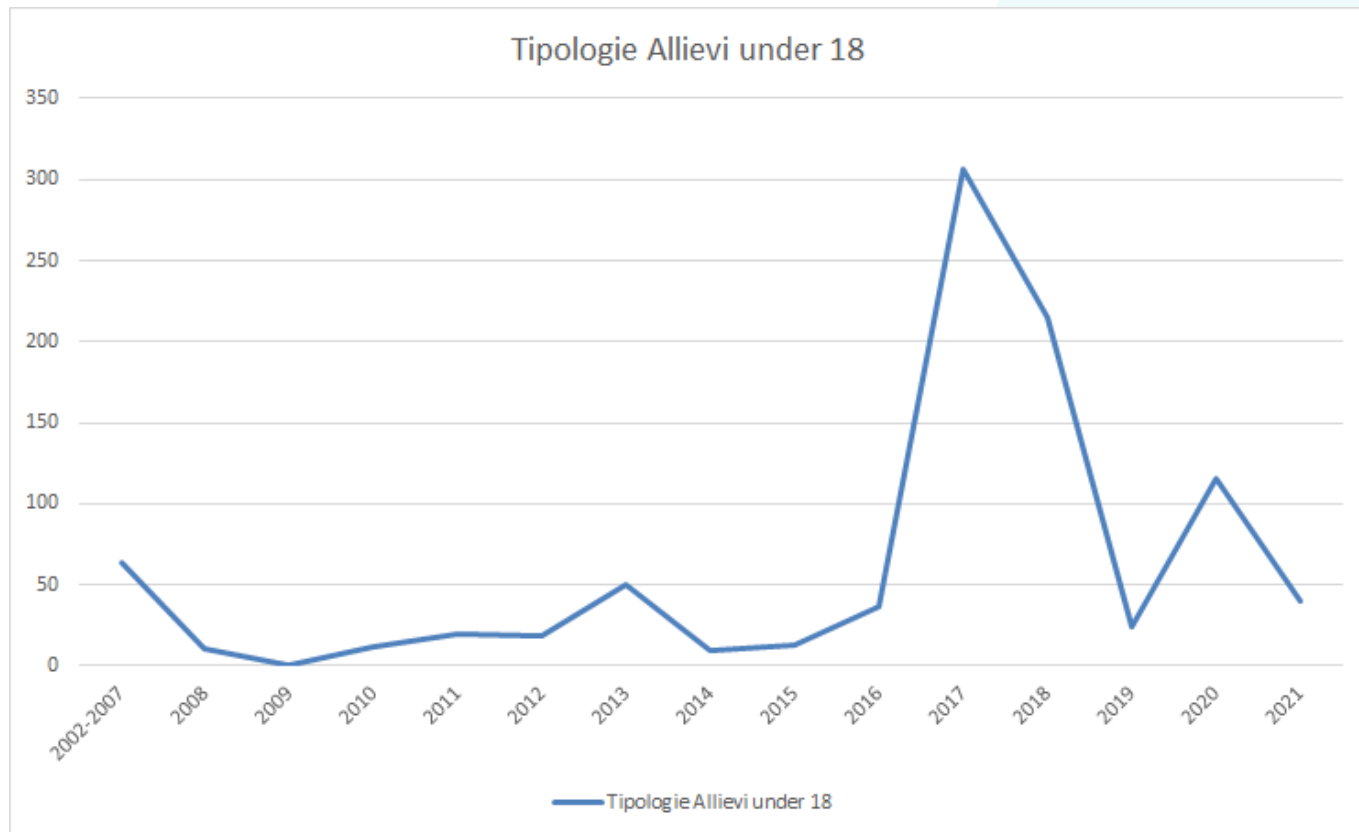
Anni	Tipologie		
	Fatturato su finanziamenti pubblici	Allievi over 18	Allievi under 18
2002-2007	1.118.000,00 €	1750	64
2008	202.000,00 €	290	11
2009	223.000,00 €	197	0
2010	194.000,00 €	225	12
2011	346.000,00 €	240	20
2012	369.000,00 €	303	18
2013	318.000,00 €	84	50
2014	67.000,00 €	140	10
2015	143.000,00 €	40	13
2016	180.000,00 €	30	37
2017	264.000,00 €	225	307
2018	395.000,00 €	702	215
2019	272.000,00 €	455	24
2020	247.851,20 €	44	116
2021	188.100,11 €	39	40

Tipologie Fatturato su finanziamenti pubblici



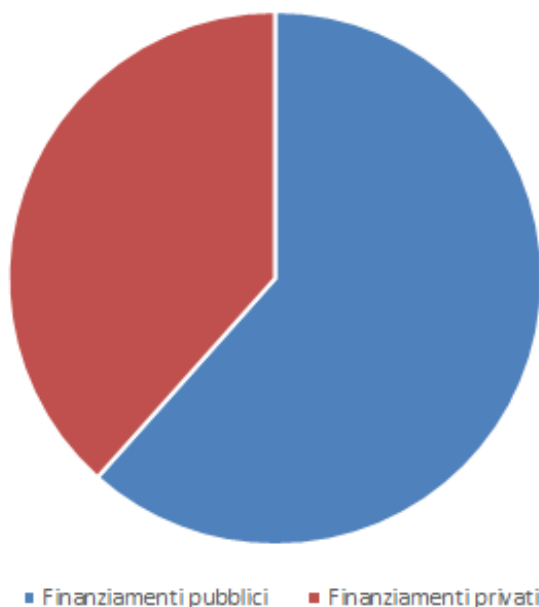
Tipologie Allievi over 18





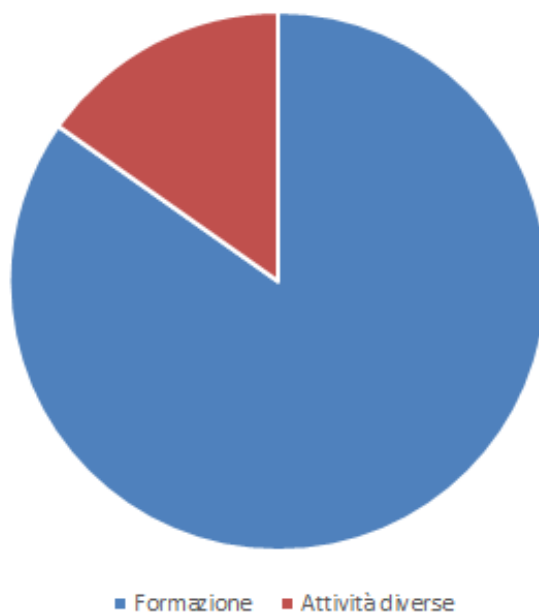
Finanziamenti pubblici	255.082,96 €
Finanziamenti privati	158.996,22 €

Distribuzione del fatturato tra fin. pubblici e privati

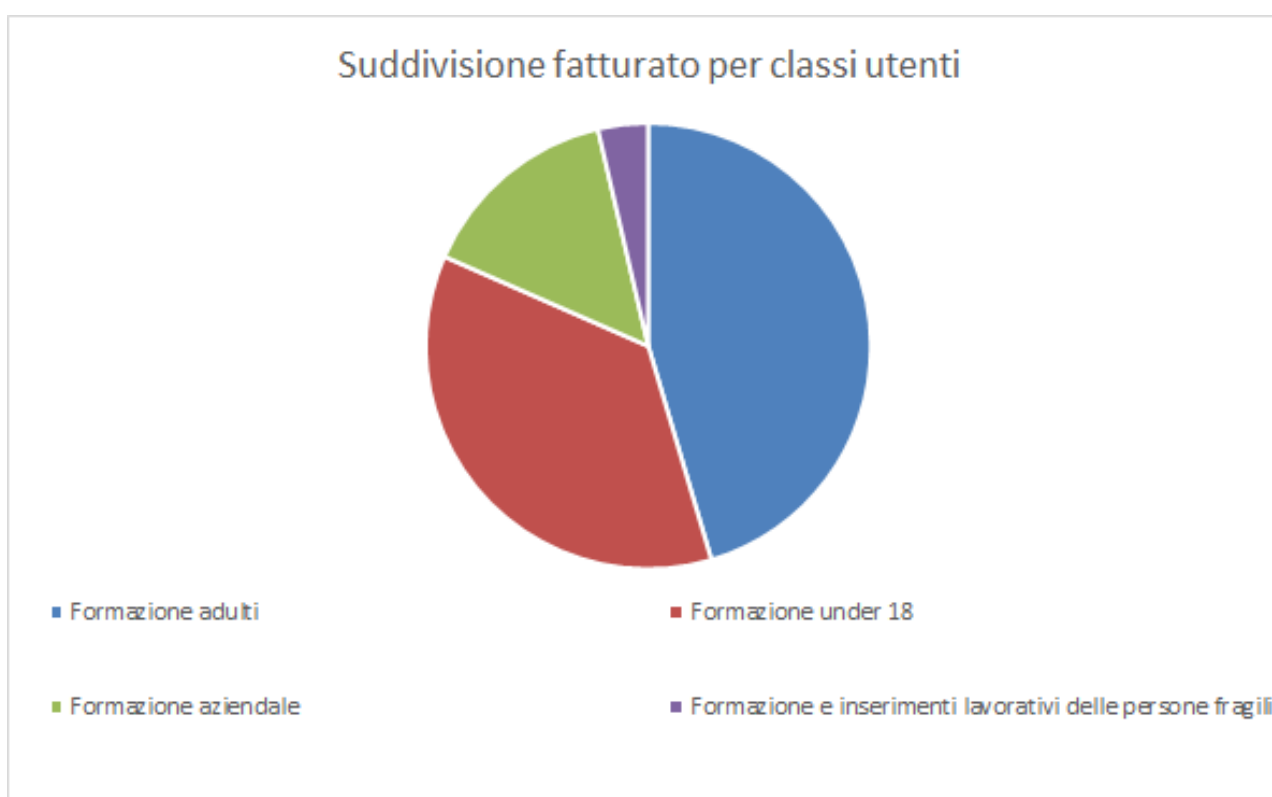


Formazione	351.012,53 €
Attività diverse	63.066,65 €

Distribuzione del fatturato tra formazione e altre attività



Formazione adulti	142.953,52 €
Formazione under 18	113.746,56 €
Formazione aziendale	46.511,55 €
Formazione e inserimenti lavorativi delle persone fragili	11.476,90 €



## Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

L'organo di controllo della Proforma Soc. Coop. Impresa Sociale è la Dott.ssa Claudia Crociani nella qualità di Sindaco Unico, il quale oltre che esercitare la vigilanza sul funzionamento sia organizzativo che contabile-amministrativo, monitora sull'osservanza delle finalità sociali ed attesta che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida.

## Gli obiettivi del 2021: a che punto siamo?



**Nel corso del 2021 è stato raggiunto l'obiettivo della piena operatività della nuova sede di Proforma.**

**Una casa grande, poli-funzionale, che risponde a molti degli obiettivi posti nel bilancio sociale del 2020.**

**Abbiamo rafforzato la collaborazione con le Associazioni sportive del territorio partecipando alla nascita del progetto IN-Sport Sport Inclusivo. Con la firma nel mese di marzo 2022 di un accordo triennale gratuito con l'Associazione Che Guevara, Proforma metterà a disposizione della collettività lo spazio adiacente alla propria sede per la pratica di sport in cui sia favorita e ricercata l'inclusione di persone disabili.**

**Questo risponde anche all'obiettivo che ci eravamo dati di creare con la nuova sede un luogo aperto alla comunità, in cui la diversità possa essere ricchezza, dove ci si incontra e ci si confronta.**

**Proficua anche la partecipazione a Bandi specifici per la formazione di persone a rischio marginalità. Sia attraverso fondi locali che bandi di Enti regionali, Proforma è in grado nel corso del 2022 di inserire in formazione 29 ragazze e ragazzi con certificazione di disabilità, o comunque in condizione di povertà educativa, in percorsi formativi che possano esser di aiuto nella loro ricerca di un futuro professionale.**

Sempre nello scorso anno sono state portate avanti molte azioni volte al consolidamento sul territorio del Mugello dell'offerta formativa leFP.

Purtroppo il non finanziamento del progetto presentato nel 2021 avrà come conseguenza la mancata possibilità per il nostro territorio di avere nell'A.S. 2022/2023 un'offerta formativa di questo tipo per le tante ragazze e ragazzi in dispersione scolastica del Mugello.

E' già comunque in elaborazione sia la rete che la proposta progettuale per cercare di riportare per l'A.S. 2023/2024 un percorso triennale presso la nostra sede.

Nel corso del 2021, infine, è stato sviluppato il rapporto con molte realtà aziendali del nostro contesto territoriale, soprattutto alla luce del recente ottenimento da parte di Proforma dell'accreditamento al lavoro che ci consentirà di offrire nuovi servizi per raggiungere in maniera completa questo obiettivo nel corso del 2022.

## E per il 2022?



## Il nostro futuro?

Manteniamo tutti gli obiettivi del 2021. Perché molto ambiziosi ed in corso di attuazione e perché come per lo scorso anno Proforma è al servizio della nostra comunità, delle sue istituzioni, delle famiglie, dei cittadini e delle aziende del nostro territorio. Con attenzione ad uno sviluppo sostenibile ed inclusivo.